



# Corporación Radio e Televisión de Galicia (CRTVG)



## INFORME DE PROGRESO 2020



## TABLA DE CONTENIDOS

05 .....	Carta de renovación del Compromiso
09 .....	Perfil de la entidad
15 .....	Metodología
19.....	Análisis
	Clientes
	Empleados/as
	Proveedores
	Comunidad/Sociedad Civil
	Socios/Propietarios
	Medio Ambiente





## CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO





CORPORACIÓN  
RADIO E TELEVISIÓN  
DE GALICIA

San Marcos  
15820 Santiago de Compostela  
Tlf: +34 981540640  
info@crtvg.es www.crtvg.gal

## CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO DE LA CORPORACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN DE GALICIA CON PACTO MUNDIAL

*Santiago de Compostela, 20.11.2021.-* Este nuevo Informe de Progreso de la CRTVG, y ya van diez años de rendición de cuentas como miembros de Pacto Mundial, relata un año muy especial, 2020, un año difícil y traumático a nivel social, sanitario o económico, el año de la pandemia mundial del Covid-19. También, el año en el que la CRTVG tuvo que enfrentarse al mayor reto de su historia, mantener su servicio público en una situación de emergencia, desconocida hasta entonces. Hoy, empieza a ser posible calibrar el impacto de la pandemia, con la vista puesta en la esperanza de su final, y analizar con objetividad lo sucedido, en todos los ámbitos.

El documento que tienen en sus manos detalla estrategias, acciones y medidas y sobre todo ayuda a conocer el esfuerzo por hacer posible el **mantenimiento de un servicio público esencial** en el momento en el que la sociedad más lo necesitaba, y en el que el sector audiovisual gallego más lo necesitaba; durante unos meses en los que el compromiso y la capacidad de reacción de los profesionales de la Corporación hicieron posible cumplir con la obligación de informar y con la petición de entretenimiento y compañía que los gallegos y gallegas manifestaron de muchas formas.

En el ámbito de la RSC, las habituales campañas que cada año se plantean, conocidas como #AcciónG, fueron sustituidas por otra de mucho mayor calado: **#Coidémonos**, la gran campaña global creada en marzo de 2020 y que vertebró la actividad de comunicación corporativa y de RSC de la Televisión de Galicia y la Radio Galega, y de todos sus canales digitales, a lo largo de todo el año.

Con responsabilidad, generosidad y un ingente trabajo de organización de recursos, de prevención de riesgos, de búsqueda de alternativas para garantizar la emisión en cualquier situación que pudiera llegar a suceder, fue posible cubrir la demanda informativa, ampliando todo lo necesario el tiempo de los bloques informativos y dando prioridad absoluta a la **información en directo**; y también, repensar a **oferta de entretenimiento** con la que dar soluciones al confinamiento de la ciudadanía, con propuestas deportivas y de ficción.

TVG fue el canal autonómico que más contenidos propios y en directo mantuvo. Se optó además por más cine en la G2 y más contenidos para los más pequeños bajo el paraguas de Xabarin Club. Y por mantener los programas de directo en la parrilla como "Malicia Noticias", "Quen anda aí", "Land Rober Tunai Show" o "Luar". Todos ellos con las medidas de prevención adecuadas y con el mínimo posible de trabajadores en el plató.

No desatendimos al sector audiovisual: conscientes de nuestra labor de motor de un sector importante para nosotros y para la economía gallega, TVG fue el primer canal de España en lanzar **medidas de apoyo al audiovisual**, concretas y cuantificadas; y de un modo ágil, con el fin de aportar soluciones y apoyar a los profesionales gallegos del audiovisual. Apoyamos también a la **comunidad educativa**, desde los primeros días, con una franja de emisión de contenidos didácticos, de refuerzo escolar, que se fue ampliando con el paso de las semanas y que también fue emitida por la web crtvg.gal, para alcanzar al mayor número posible de familias con menores.

Todo esto pudo hacerse gracias al personal de la CRTVG y a la culminación del proyecto de digitalización llevado a cabo en los ejercicios anteriores. De cara al futuro, los medios públicos gallegos seguirán trabajando bajo el paraguas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y recuperarán sus acciones concretas para extenderlos entre la sociedad y visibilizar la labor de las entidades sociales gallegas. Con este compromiso, y el de su pertenencia a Pacto Mundial durante la última década, la CRTVG presenta este informe anual de RSC.

Alfonso Sánchez Izquierdo  
Director xeral CRTVG





# PERFIL DE LA ENTIDAD



# INFORME DE PROGRESO 2020

## DATOS GENERALES

### Nombre Completo (Razón Social)

Corporacion Radio y Television de Galicia (CRTVG)

### Tipo de empresa

Gran empresa

### Dirección

Bando, San Marcos s/n Santiago de Compostela, A Coruña 15820 España

### Localidad

Santiago de Compostela

### Provincia

A Coruña

### Dirección Web

<http://www.crtvg.gal>

### Número total de empleados

912

### Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

## MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

### Sector

Otros

### Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Medios de comunicación audiovisuales: TVG, Radio Galega, [www.crtvg.gal](http://www.crtvg.gal)

### Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España

### Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

Organigrama de la Corporación RTVG: <http://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia/informacion-institucional/organigrama-direccion-xeral-e-equipo-directivo/organigrama>

### Principales objetivos y estrategias de la entidad

La Corporación pública de radio y televisión autonómica está participada al 100% por la Xunta de Galicia. El mandato marco emanado del Parlamento de Galicia es la herramienta estratégica para el cumplimiento de los objetivos generales de la función de servicio público de comunicación audiovisual, servicio que se articula eficientemente y orientado a cumplir con las exigencias de consolidación fiscal y estabilidad presupuestaria.

## INFORME DE PROGRESO 2020

En el momento de redactar este informe, la CRTVG trabaja en su estrategia de posicionamiento y creación de nuevas plataformas, después de un año y medio marcado por la pandemia del Covid-19.

Sin desatender la emisión de televisión TDT -que, recordemos, desaparecerá en 2030- ni de la radio, los contenidos se posicionan estratégicamente en plataformas y canales digitales, propios y ajenos, así como a través de proyectos en colaboración con otras entidades. Pero durante 2020, con la vida paralizada dentro y fuera de Galicia a causa de la pandemia del Covid-19, la CRTVG tuvo que centrar su misión de servicio público en garantizar la continuidad de sus emisiones y en ofrecer la información y el entretenimiento que la ciudadanía necesitaba y reclamaba. Ha sido el mayor reto de la historia de la Corporación y ha exigido el más absoluto de los compromisos con su público principal, la sociedad gallega, así como la implementación de un estricto Plan de Contingencia que garantizara tanto la organización interna en una situación límite, como las emisiones.

Este plan fue elaborado por un Comité de Seguimiento creado el 3 de marzo de 2020, y que sigue activo a día de hoy, los siete días de la semana las 24 horas del día. El objetivo del Plan era doble: guiar, tomar decisiones y proteger la salud de los profesionales de la TVG y de la Radio Galega por una parte, y mantener el servicio público esencial de comunicación a todos los niveles, por otra. Esto era prioritario para poder acompañar e informar a la audiencia; para ofrecerles apoyo emocional, con entretenimiento durante un confinamiento que miles de gallegos vivieron en soledad; y para dar una respuesta a nivel socio-laboral, con información vital para profesionales y empresas, en un entorno cambiante e inestable.

En ese momento, en marzo de 2020 nació la campaña integral #Coidémonos, que se detalla en estas páginas y

que fue el paraguas bajo el que se desarrolló la comunicación corporativa y la RSC de la Corporación a lo largo del año. Es importante señalar que hasta la fecha de cierre de esta memoria no ha existido en la CRTVG ningún caso de contagio Covid entre trabajadores en el entorno laboral. En 2020 primó la información en directo y la información de proximidad, para lo cual se alargó la duración de programas como los matinales 'Bos días' y 'A Revista', así como el 'Telexornal Mediodía'. Se potenciaron las conexiones con expertos y las retransmisiones en directo con las autoridades sanitarias, y se priorizó la concienciación de la ciudadanía sobre las medidas de prevención de la salud. Haber completado e implementado el proceso de digitalización de la CRTVG, desarrollado en los ejercicios anteriores, fue decisivo para poder responder con agilidad y multiplicar las emisiones en streaming a través de la web o de plataformas específicas. Además de su entrega a la actualidad, con una tensión informativa aumentada por la convocatoria electoral autonómica del mes de julio, la CRTVG impulsó los contenidos de entretenimiento, tomando la decisión de mantener todo lo posible los programas en directo con la convicción también de que esto suponía mantener el trabajo de cientos de profesionales del sector audiovisual y cultural.

Plenamente consciente de su labor de motor de este sector, tan importante para la economía galega y para la propia CRTVG, la Televisión de Galicia fue el primer canal de España en lanzar acciones de apoyo a la industria audiovisual, con un paquete de quince medidas que incluso fue objeto de atención para el Observatorio Audiovisual Europeo, en un informe en el que citó este programa, como única acción de un canal español.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de



## INFORME DE PROGRESO 2020

### gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

El director general de la CRTVG ejerce la dirección ejecutiva de la empresa y le corresponde por tanto la responsabilidad directiva de llevar a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para implantación de la RSC, con la colaboración del equipo directivo que designe. En la estructura de gobierno se encuentra también el Consello de Administración, que se ocupa de la administración y el control de la CRTVG y que tiene entre sus atribuciones aprobar los planes anuales de actividades y de programación, la memoria anual y el informe anual de gestión, y los anteproyectos de presupuestos elaborados por el director general, así como vigilar el cumplimiento de la misión de servicio público encomendada. Desde 2017, la Corporación está organizada en cinco grandes áreas (Gestión Corporativa, Información y Documentación, Contenidos, Soporte Tecnológico y Medios, e Innovación y Negocio), se nombró unha adjunta a la Dirección Xeral y se creó la Oficina del director xeral, en la que se integra el departamento de Proxección Social, donde se enmarca el área de RSC y el servicio de Prensa.

## SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)  
Clientes, Empleados, Proveedores, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente, Socios/accionistas

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

A través de los medios de comunicación de la propia empresa y del Servicio de RSC.

## ALCANCE Y MATERIALIDAD

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Mediante análisis interno

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso anual





# METODOLOGÍA



## INFORME DE PROGRESO 2020

O presente Informe de Progreso está baseado na metodoloxía de ‘reporting’ por grupos de interese. O concepto de grupo de interese é clave á hora de entender a RSE. A complexidade e o dinamismo do contexto empresarial actual dixo necesario adquirir un compromiso sólido cos distintos grupos de interese, afectados directa ou indirectamente pola misión empresarial.

Identificar os grupos de interese e cales son as súas expectativas son aspectos que facilitan a implantación integral da RSE no seo de calquera organización. Isto permitiralles ás entidades anticipar posibles riscos ou oportunidades e establecer políticas, accións, ferramentas e indicadores de seguimento como os que se recollen no presente informe.

A entidade que elaborou o seguinte Informe de Progreso desenvolveu os seguintes pasos:

1. Seleccionar os grupos de interese máis relevantes da súa entidade.
2. Identificar as temáticas de sostibilidade máis significativas para os grupos de interese seleccionados.
3. Describir de forma detallada o traballo da entidade na materia a través de:

Políticas: documentos formais plasmados por escrito que definen os valores e comunicacións da entidade detectados na identificación das temáticas.

Accións/Proxectos: as accións axudan á entidade a dar forma ás políticas desenvolvidas e minimizar os riscos detectados. As accións deben estar planificadas no tempo e deseñadas en base ao grupo de interese ao que van dirixidas.

Ferramentas de seguimento: avaliación e control dos resultados obtidos das accións implementadas. Proporcionan as ferramentas para controlar o cumprimento das políticas e axuda a detectar fallos no sistema de xestión para a súa posterior mellora.

Indicadores de seguimento: datos cuantitativos para medir o grao de implantación das ideas (políticas, accións/proxectos e ferramentas de seguimento).

O Informe de Progreso está formulado en termos de medición do progreso: non se trata de que se cumpra ao 100% o primeiro ano, o obxectivo é ir progresando. O Informe de Progreso é, polo tanto, unha demostración importante por parte dos asinantes do compromiso adquirido co Pacto Mundial e os seus Principios





# ANÁLISIS





DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



8

12

2

5

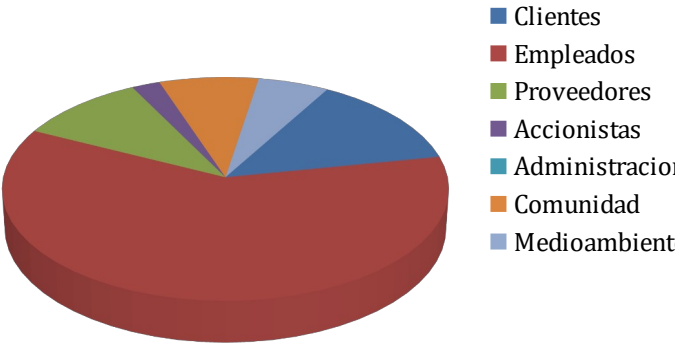
Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés





**GRUPO DE INTERÉS**  
**CLIENTES**  
**AUDIENCIA - USUARIOS**





### Información transparente al cliente

Para CRTVG es clave la interacción y el diálogo constante con la sociedad a través de distintos canales, propios y ajenos

---

#### Comunicación

La participación e interacción del público son factores esenciales para CRTVG, como medios de comunicación públicos y de proximidad. Son numerosos los canales para ello, con un peso creciente y muy importante de las redes sociales, tanto corporativas como vinculadas a los distintos programas. Pero también hay que considerar la participación presencial en los platós de los programas, tanto como protagonistas o como público, así como las llamadas telefónicas, el correo electrónico y la participación en convocatorias y concursos como los ya tradicionales de la canción del verano y la de Navidad, cada vez con más impacto.

Además, la interacción con la audiencia es una herramienta esencial para la creación de comunidades digitales activas, cuestión en la que la Corporación trabaja a todos los niveles. En 2020, CRTVG desarrolló la actividad siguiendo sus previsiones iniciales y realizando, a partir de marzo, un enorme esfuerzo de adaptación a las circunstancias derivadas de la pandemia que provocó importantes cambios en todos los aspectos.

El aumento de la programación en directo fue una gran fortaleza para acentuar la relación de proximidad con la audiencia. Contribuyó también a contrarrestar la competencia externa, ofreciendo al público gallego lo que sucedía aquí y ahora, combinando actualidad y compañía como ningún medio más podía ofrecer en Galicia.

Tras un fuerte incremento de los directos en los últimos años en TVG, en 2020 llegó a haber programación en directo desde las 8 de la mañana hasta la 1 de la madrugada, con mínimas interrupciones y, en general, todos los días de la semana, excepto los domingos en el

horario de día. Los medios públicos, al servicio de la información y la atención a la ciudadanía.

En redes sociales, también se incrementó el diálogo y la publicación de contenidos. En una situación tan extraordinaria, este canal mantuvo más que nunca el contacto con la comunidad digital, para lo que se contó con la colaboración de figuras reconocidas de TVG dando apoyo a la sociedad en las semanas más críticas. Todo esto fue posible gracias a la creciente concepción 360° en la programación, a potenciar las sinergias entre la televisión y la radio autonómicas y entre ambas con los medios digitales, siendo múltiples las experiencias de éxito y aprovechando los nuevos canales de emisión como apps y plataformas (Radioplayer, etc.).

CRTVG tiene presencia en las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram, Youtube y TikTok con cuentas corporativas, de TVG, Radio Galega y los diversos programas así como las específicas del espacio #DígochoEu. Más de un millón de personas se conectan a diario a estos canales, lo que establece una cobertura muy importante de la población gallega, tanto en el campo informativo como en el de entretenimiento. En 2020, el crecimiento fue evidente en todas ellas, y en el portal web crtvg.gal, en el que aumentaron las visitas en un 17%, así como el número de usuarios, en un 9%, y las páginas vistas, con un 10% de incremento con relación a 2019.

La información digital que ofrece el proyecto G24, centrado exclusivamente en oferta informativa, consiguió máximos históricos de páginas vistas, al incrementarse un 37% respecto al año anterior. En 2020 se consolidó también el servicio de Extensión Audiovisual, creado el año anterior, y esencial en esta estrategia.

Desde este servicio se genera y difunde contenido para dinamizar las redes sociales, y permite supervisar de modo global la presencia e impacto de la Corporación en el ámbito digital.

Todo este trabajo redunda también en el impacto de los contenidos y programas que tradicionalmente se consumían solo por televisión. Generar audiencia hacia

## INFORME DE PROGRESO 2020

la página web y la conversación social en las redes sociales logra que la vida de los programas de entretenimiento, de la ficción o de los documentales se extienda en el tiempo.

A lo largo de 2020, el público gallego accedió más que nunca a contenidos antiguos, disponibles en la web, gracias a la labor de comunicación y generación de tráfico en las redes sociales. El envío diario de información sobre la programación así como sobre la actividad corporativa que se realiza diariamente desde el servicio de Prensa, adscrito a la Dirección de Proyección Social es otra vía efectiva de comunicación, en este caso dirigida a los medios de comunicación, genéricos, y especializados, gallegos y de otros ámbitos.

La ejecución habitual de la comunicación institucional y la planificación de la Responsabilidad Social Corporativa se interrumpió en marzo, como se comunicaba en páginas anteriores, para dar paso al apoyo absoluto a la gestión de la situación social y sanitaria, dentro y fuera de las sedes de la CRTVG.

La información a los medios de comunicación no cesó durante la pandemia, y a lo largo del año se produjeron y emitieron 1.905 comunicaciones o notas de prensa. En el 'Buzón da Galega', correo electrónico a disposición de la ciudadanía, se notó un fuerte incremento de peticiones y consultas desde el inicio de la crisis. También correos de ánimo y felicitación a los medios públicos por la respuesta a la situación y por su desempeño y esfuerzo en el mantenimiento de la programación y el refuerzo de los contenidos informativos y de entretenimiento. Este servicio de atención al público, a través del correo [info@crtvg.es](mailto:info@crtvg.es), dio respuesta a 2.929 mensajes, casi el doble que el año anterior.

Aunque la previsión anual inicial del plan de RSC incluía 4 campañas, cuatro nuevas #AccionesG, alineadas con la misión y actividad del Pacto Mundial de Naciones Unidas, la irrupción de la pandemia provocó un gran giro de acción.

Así, desde Proyección Social se impulsó la mayor campaña global desarrollada por la CRTVG, #Coidémonos, una campaña para apoyar, para acompañar, para hacer llegar información sobre la

evolución del covid-19, que se extendió a lo largo de todo el año. La campaña supuso, desde el primer momento la modificación sustancial de toda la información de sus redes corporativas y de los programas.

Desde el 12 de marzo, las redes oficiales contaron con un único mensaje en la biografía con la almohadilla #Coidémonos, al que se sumó posteriormente #EstamosXuntosNisto y #SeguimosXuntosNisto. Se editaron decenas de vídeos explicativos que se distribuyeron por todas las vías, incluida WhatsApp, con información sobre las medidas sociales y sanitarias, tan cambiantes, así como las recomendaciones sanitarias emitidas por las autoridades. Todas las acciones se coordinaban al máximo, para emitir un mensaje claro, potente y sobre todo útil para la sociedad.

Después del verano, la Corporación programó la promoción de la nueva temporada de otoño de televisión y radio, bajo el lema 'Queda coa Galega', unha exitosa campaña replicada en su concepto por un gran operador televisivo nacional.

A lo largo de 2020, con la adaptación en Galicia de las instalaciones para la recepción de la TDT al llamado Segundo Dividendo Digital, que permita el despliegue posterior de las redes 5G, CRTVG llevó a cabo otra campaña de comunicación, dirigida a explicar los plazos, zonas afectadas e información de interés, y complementada con una atención personalizada de incidencias, vía correo electrónico o telefónica para ayudar a la población en la gestión de este cambio.

Por otra parte, a finales de 2020, todas las emisoras de la Radio Galega están ya disponibles en Alexa, los altavoces inteligentes de Amazon, como una medida más de acercamiento a la audiencia digital. La oferta de la RG era accesible con estos dispositivos, pero en 2020 se sumaron Radio Galega Música, Son Galicia Radio y Radio Picariña. Además, RG y Radio Galega Música se escuchan en Europa desde febrero del 2020 a través del satélite Astra. Hasta ese momento, las emisiones sólo llegaban por satélite al continente americano. Con la llegada a Movistar+ en HD, TVG emite en alta definición en todas las plataformas. Movistar+ ofrece los

## INFORME DE PROGRESO 2020

contenidos (TVG y G2) en alta definición, sumándose a las de Vodafone-Ono, R, y Orange.

En este sentido, se posibilitó recibir la señal del canal público en Europa en alta definición. Durante 2020 continuó también la campaña informativa, #PonAGalegaenHD, para que los espectadores pudieran ajustar sus televisores y disfrutar de la alta definición también en TDT.

En el área de RSC, CRTVG comunica al público sus políticas a través del Portal de Transparencia en la web corporativa (<http://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia>), con un espacio web específico que recoge todas las campañas, acciones y documentación de interés relacionada con ellas.

A lo largo de 2020 se publicaron en la web tanto la Memoria de Servicio Público anual, después de su presentación ante la Comisión de Control a la CRTVG del Parlamento de Galicia, y los presupuestos anuales, además del Informe de Progreso correspondiente al ejercicio anterior.

### Objetivos

El objetivo, de cara a 2021, es potenciar y consolidar la comunicación desde los canales digitales, con más oferta específica para ellos, así como abordar proyectos que faciliten a la sociedad gallega su aproximación a la cultura y la lengua gallegas, a través de sus medios públicos de comunicación. En este sentido, se crearán perfiles en la red social TikTok y un canal en Twitch, la plataforma de vídeos en directo, con el fin de captar al tipo de audiencias que consume contenidos audiovisuales pero no es público de la televisión y la radio tradicionales.

Del mismo modo, está previsto que en 2021 CRTVG inicie la emisión ininterrumpida de su señal internacional a través de la plataforma YouTube. La señal de TVG Europa podrá verse en directo las 24 horas, con lo que continúa con su estrategia de crear canales digitales con el objetivo de mejorar la experiencia de consumo y de difusión para todos los usuarios, especialmente para las personas que acceden a los contenidos desde fuera de Galicia.

Ahondar en las posibilidades de retransmisión de televisión con tecnología 5G, lo que supondrá todo un cambio revolucionario para situar a Galicia como comunidad autónoma de referencia en el desarrollo de las tecnologías de ultrabanda ancha móvil.

## Accesibilidad de los productos y servicios

La Corporación se compromete a garantizar la máxima accesibilidad de sus servicios y productos en todos sus soportes

---

### Normativa vigente

La aplicación de la “Ley 9/2011 de los medios públicos de comunicación de Galicia” traza un modelo jurídico-institucional y de financiación que define la posición de la Corporación con la sociedad y deja patente su naturaleza de empresa y servicio público, estableciendo parámetros para la accesibilidad de servicios y productos.

### Código ético

Estos códigos establecen, de manera general, la misión de la CRTVG como agente normalizador de la lengua y la cultura de Galicia a través de los distintos soportes de comunicación, lo que obliga a buscar la máxima accesibilidad posible de los servicios de la entidad.

### Política RSE

Las pautas en las que se basa CRTVG en el presente desafío se recogen, entre otras, en las siguientes fuentes:

- Memoria anual de Servicio Público (<http://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia/actividade-corporativa/rendibilidade-social/informe-servizo-publico>).
- Código de tratamiento informativo de la discapacidad de la Xunta de Galicia. (<https://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia/responsabilidade-social-corporativa/autoregulacion>)
- Normativa reguladora de emisiones publicitarias (<https://www.crtvg.es/files/NORMASPUBLICIDADDEFINITIVASMODIFICADAS.pdf>)

## INFORME DE PROGRESO 2020

La CRTVG debe cubrir, tal y como recoge su Mandato Marco, las necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento de la sociedad gallega, y contribuir a preservar el pluralismo en los medios de comunicación, la normalización de la lengua gallega, la identidad de Galicia, promover la cultura gallega e impulsar su industria audiovisual. Para esta tarea, CRTVG debe adaptarse a los cambios tecnológicos y crear una oferta de contenidos que pueda ser consumida en todos los soportes existentes para mantener altas cotas de fidelidad. Precisamente, gracias a la implantación del sistema digital de producción de contenidos, en 2018, la CRTVG ofrece una dinámica productiva más eficaz e inmediata, con la integración de redacciones y la optimización de los procesos.

Esta estructura digital sitúa a los medios públicos gallegos a la vanguardia tecnológica europea y, en este contexto, CRTVG hace también un importante esfuerzo para mejorar la calidad de sus productos, tanto en la producción como en la emisión. Ha supuesto un gran cambio interno, para el que se diseñaron nuevos flujos de trabajo y se implementó un completo programa formativo, que ha hecho posible también la creación de nuevos formatos. Con la irrupción del covid-19, en sólo unas semanas se aceleraron los cambios de hábitos y de uso de herramientas digitales.

Conscientes de su importancia como servicio público esencial durante la pandemia, la CRTVG se adaptó con rapidez a la situación. La Radio Galega y la Televisión de Galicia reorganizaron sus recursos, técnicos y humanos, siempre manteniendo las medidas necesarias para garantizar la salud de sus trabajadores, a los que también se dirigía la campaña #Coidémonos para garantizar la continuidad del servicio, con gran parte de la plantilla trabajando en remoto a través de equipos de trabajos instalados en sus domicilios.

Aumentar los puntos de información en directo, y abrir todos los programas al diálogo con la audiencia así como establecer conexiones diarias con los principales referentes técnicos y sanitarios de la crisis fueron también medidas llevadas a cabo. Este esfuerzo tuvo su reflejo en el crecimiento y

fidelidad de la audiencia gallega. TVG cerró el año con una cota de audiencia del 9,9%, con los informativos más vistos y como segundo canal autonómico más seguido, destacando muy especialmente la franja informativa del mediodía, compuesta por dos espacios, 'Galicia noticias' y 'Telexornal mediodía'. TVG fue líder informativa durante todo el año con un 21% de cota de pantalla.

Para la Radio Galega también fue un año de récord al conseguir su máximo histórico con 218.000 oyentes de lunes a viernes, lo que supone un incremento superior al 30% con respecto a 2019. En lo que respecta a los canales digitales, su impacto global creció más de un 10%, a lo que contribuyó la campaña informativa #Coidémonos, transversal a toda la Corporación.

En medio de una situación sin precedentes, en la que proliferaron noticias falsas y rumores que se extendían por las redes sociales y por medios más tradicionales, CRTVG plantó a este problema con una estrategia de información, casi en tiempo real, a través de sus redes.

Desde el primer día, la Corporación informó sobre el aumento de estas 'fake news', ofreció consejos e insistió en la importancia de confiar exclusivamente en la información contrastada y en las fuentes oficiales para evitar la difusión de noticias falsas sobre la expansión y los peligros de la pandemia.

Desde que se declaró el estado de alarma, los medios públicos gallegos tuvieron un papel relevante no sólo como servicio esencial de información o entretenimiento, sino también como vía de apoyo y compañía para todas las personas que lo necesitaban. Así, mantuvo todo lo posible su programación en directo, los magazines, la música y el humor, potenciando también su oferta de ficción, en TVG y en el portal web.

Por otra parte, en 2020 la Corporación apostó por nuevas experiencias para atraer públicos que no eran seguidores habituales de los medios públicos. Tras implantar formatos como 'Malicia noticias', 'Desmontando Galicia' o 'A bóla extra' en años anteriores, en 2020 se crearon otros 'Ruta amodiño', programa de *slow tv* que recorrió las principales ciudades gallegas, vacías por la pandemia o el especial 'Un canto á vida' con motivo del final del



## INFORME DE PROGRESO 2020

confinamiento.

Y la G2 programó también contenidos dirigidos al público infantil y juvenil, como un bloque de espacios educativos, que resultó de gran ayuda a la comunidad escolar. El programa de producción propia 'A pita cega', el estreno de la serie infantil 'Miracle Tunes' en digital, o la ampliación de contenidos en la app Xabarán TVG fueron otras novedades de este año.

### Contenidos hechos en Galicia

En este año de referencia, el 95,21% de los contenidos emitidos por TVG se produjeron en Galicia.

La G2 incrementó también estos indicadores hasta llegar a un 71,93% de contenido gallego en toda su oferta. En Radio Galega, Son Galicia Radio y el canal de música infantil Radio Picariña el 100 % de las horas emitidas fueron producidas en Galicia. En enero de 2020 nació, con un gran éxito de acogida desde su primer capítulo, el proyecto #DígochoEu, actualmente un gran fenómeno social alrededor del uso del gallego. Con un formato muy ameno, #DígochoEu publica cada día un vídeo de un minuto de duración, con una palabra incorrecta de uso común, para ofrecer posteriormente sinónimos y consejos para su uso correcto.

Este formato, en apariencia tan sencillo, se extendió desde los servicios informativos a la web y las redes sociales de CRTVG. A principios de otoño y para favorecer su consumo por más públicos, #DígochoEu llegó también a la red social TikTok, y planea de cara a 2021 su emisión en nuevas plataformas.

Otra acción de servicio público de la CRTVG es la accesibilidad de sus contenidos, con el doblaje y la subtitulación como medidas principales. Todos los contenidos que se doblan a gallego se acompañan de los correspondientes ficheros de subtitulado pensando en que sean accesibles para el público con discapacidades auditivas. En el año 2020 se doblaron 278 horas de contenidos audiovisuales y se emitieron un total de 3.449 horas subtituladas. La oferta de programación que se ofrece con subtítulos abarca contenidos de todo tipo, programas de entretenimiento, concursos, series, documentales y espacios informativos.

Los colectivos de personas con discapacidad auditiva cuentan desde 2020 con dos informativos diarios emitidos en lengua de signos (LSE), ya que se incorporó este servicio a la emisión del 'Telexornal serán'.

De este modo, los dos informativos principales del día, 'Telexornal mediodía' y 'Telexornal serán', cuentan con intérprete de lengua de signos y total accesibilidad para el colectivo de personas sordas. En 2020, TVG emitió 420 horas en lengua de signos, de las que 78 se corresponden con las comparecencias de las autoridades gallegas y estatales por la crisis del covid-19, una acción esencial para que este colectivo pudiera recibir información durante la pandemia.

Además, a lo largo del año se emitieron también en LSE otros programas especiales, como el acto de entrega de las Medallas Castelao y de Galicia, así como los debates electorales durante la campaña de julio previa a las elecciones autonómicas, el discurso de investidura y la toma de posesión del presidente de la Xunta de Galicia, entre otros eventos.

Por otra parte, desde hace años son varios los programas que prestan una atención especial al colectivo de personas con discapacidad, entre ellos, el veterano 'Convivir' de la Radio Galega y 'Convivir Deportivo', que trata el deporte desde una óptica social.

También hay que destacar el apoyo de CRTVG durante todo el año a la campaña 'As 12 claves da inclusión' de Cogami (Confederación Galega de Persoas con Discapacidade), que cada mes se dedicaba a un derecho fundamental para la inclusión social. Tanto TVG como la RG ampliaron el eco de sus mensajes en distintos espacios.

En el ámbito internacional y de acuerdo con su misión de servicio público y como vía de conexión con la emigración, en 2020 la Corporación mantuvo la actividad de los canales de Televisión de Galicia en Europa y América. En Europa la señal se distribuye a través del satélite Astra y en América, con Hispasat, ambos en abierto. A mayores, la señal de TVG puede

## INFORME DE PROGRESO 2020

recibirse en línea en todo el mundo en el dominio [www.crtvg.gal](http://www.crtvg.gal).

En total, CRTVG transmite las 24 horas del día en dos canales en digital, TVG y G2; en dos por satélite para el exterior, Europa y América, y cuatro de radio, Radio Galega convencional, dos canales de música, una de ellas exclusivamente dedicada a la música gallega, y Radio Picariña. A esto se suman otras ventanas en digital, entre ellas, varios canales temáticos en soporte IP, como [enserie.gal](http://enserie.gal) o [pasouoquepasou](http://pasouoquepasou), el archivo en línea de los medios públicos.

En 2020, TVG hizo un importante esfuerzo para aumentar la cobertura de sus canales, mejorando el número de operadores que distribuyen la señal de CRTVG en América y Europa.

También se mejoró la calidad de TVG Europa, con el inicio de sus emisiones en HD. TVG Europa es muy importante para la CRTVG, porque es el canal que se ve fuera de Galicia en las distintas plataformas que operan en España, en la app de la Corporación y en cualquier otro soporte digital, así como en Europa. En los dos canales internacionales se amplió la programación en directo y se emitieron también los partidos de fútbol en la categoría de Segunda B, tan demandados por seguidores de la Liga desde fuera de la Comunidad.

### Código ético

La política de Responsabilidad Social Corporativa se extiende al apartado comercial a través de varias normas y compromisos.

En 2017, el Consejo de Administración de la CRTVG aprobó unas nuevas normas reguladoras de la comunicación comercial audiovisual de la CRTVG, disponibles en el Portal de Transparencia de la Corporación (<http://www.crtvg.es/files/Normasreguladorascomunicacioncomercial24102017.pdf>), que incluyen un capítulo especial sobre la imagen de la mujer.

La CRTVG está integrada en la asociación Autocontrol de Publicidad (<http://www.crtvg.es/crtvg/portal-de->

transparencia/responsabilidad-social-corporativa/autoregulacion), organización de la que participa todo el sector de la publicidad en España y que tiene vigente un código de conducta o normas reguladoras de la emisión de mensajes publicitarios y de televenta que atiende, entre otros aspectos, el cumplimiento de los principios de la igualdad de género y persigue de oficio y también en respuesta a reclamaciones, la emisión de contenidos sexistas a través de los mensajes comerciales.

Los medios públicos están comprometidos también con una serie de acuerdos y regulaciones, a través de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial, entidad de la que CRTVG es miembro y que vela por las buenas prácticas de la publicidad, así como con normas internas de 'product placement' para evitar la confusión de la publicidad con otros contenidos de la programación. A mayores, CRTVG forma parte, desde 2014, de la Comisión de Seguimiento de la Publicidad Sexista en el marco del Observatorio Galego da Violencia de Xénero implantado por la Vicepresidencia de la Xunta de Galicia.

### Objetivos

La CRTVG continuará desarrollando su estrategia de creación de canales digitales con el objetivo de mejorar la experiencia de consumo para todos los usuarios, y de difusión de la lengua y la cultura gallega, especialmente para quienes acceden a los contenidos de la Corporación desde fuera de Galicia.

En este sentido, CRTVG lanzará TVG Europa a través de YouTube las 24 horas del día, los 7 días de la semana y en directo y estrenará también nuevo canal en Twitch, la plataforma de vídeos en directo, para acercarse a los más jóvenes y seguir explorando vías de comunicación con los nuevos públicos.

También seguirá apostando por la innovación, explorando nuevas tecnologías que mejoren nuestras emisiones y retransmisiones en directo, como sucederá con el empleo de la tecnología 5G.

## Relación duradera con los clientes

La CRTVG mantiene un diálogo continuo con su público

---

### Código ético

El 25 de abril de 2018, el Consello de Administración aprobó los nuevos Criterios rectores de la dirección editorial de la CRTVG, que conforman el principal Código de Conducta vigente y que sustituyeron los Principios generales de programación de mayo de 1986, dejándolos sin efecto.

Estos criterios rectores están accesibles en el Portal de Transparencia de [crtvg.gal](http://www.crtvg.gal), y se desarrollan en un detallado cuerpo de 23 artículos:

<http://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia/informacion-institucional/referencias-legais/criterios-reitores-da-direccion-editorial-da-crtvg>

Artículo 1.- Definición de la función de servicio público de comunicación audiovisual.

Artículo 2.- El alcance del servicio público, y de sus contenidos -informativos y de entretenimiento- a través de canales generalistas y temáticos, con acceso libre y gratuito.

Artículo 3.- Régimen jurídico de los servicios de comunicación.

Artículo 4.- Comunicación comercial audiovisual, en referencia a la capacidad de explotar comercialmente la oferta de programación y de contenidos.

Artículo 5.- Canales digitales temáticas, punto sobre la difusión de contenidos por medio de canales específicos, con especial atención al público infantil y juvenil.

Artículo 6.- Principios inspiradores y alcance, desarrollando ampliamente puntos alrededor de, entre otros, la difusión de la información, la promoción de la cultura, la defensa de la identidad de Galicia, la producción audiovisual o el reflejo del pluralismo ideológico, político, cultural y social. También, del respeto a la dignidad, al honor, a la intimidad y a la propia imagen; la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres; la protección de la juventud y la

infancia; la objetividad y neutralidad informativa y el respeto a la libertad de expresión; la separación entre información y opinión. Asimismo, el texto recoge el deber de ofrecer la máxima cobertura posible del servicio en el territorio autonómico, de contribuir al desarrollo del sector audiovisual y de garantizar el derecho de las personas con discapacidad al acceso a los contenidos emitidos.

Artículo 7.- Objetivos programáticos generales, que recogen la relación de valores que la CRTVG tiene que fomentar y potenciar.

Artículo 8.- Sobre la lengua gallega, poniendo de manifiesto que la prestación del servicio audiovisual y sus comunicaciones se hacen en esta lengua, sin perjuicio de la emisión en V.O. subtitulada en otras lenguas.

Artículos 9, 10, 11, 12, 13 y 14.- Procesos electorales; derechos de acceso y rectificación; limitación en los contenidos; adecuación de horarios a la audiencia y programación infantil y juvenil idónea.

Artículos 15 y 16.- Protección de los derechos de los menores y de las personas con diversidad funcional.

Artículos 17, 18, 19 y 20.- Programación informativa, de entretenimiento, deportiva y de cobertura institucional.

Los principios rectores también describen en los artículos finales (21, 22 y 23) indicaciones para la contribución al desarrollo de la sociedad de la información, la RSC y la Transparencia.

### Servicios de atención al cliente

La excepcionalidad del año 2020 se tradujo en un aumento global del desempeño del área de Proyección Social de la CRTVG como canal de comunicación con la sociedad.

Desde el principio de la crisis sanitaria se notó un fuerte incremento de peticiones, consultas, así como correos de ánimo y felicitación a los medios públicos por la respuesta a la situación y por su desempeño y esfuerzo para mantener la programación y reforzar los contenidos informativos y de entretenimiento.

Como ya se ha indicado, el servicio de atención al

## INFORME DE PROGRESO 2020

público 'Buzón da Galega', respondió un total de 2.929 mensajes en 2020, el doble que el año anterior.

Además de las habituales peticiones para participar en programas, presentar propuestas o comentarios sobre la programación se recibieron cientos de mensajes sobre acciones sociales y comunitarias en el marco de la pandemia que se respondieron con la máxima agilidad y sensibilidad.

La comunicación con la audiencia se realiza, además, a través de los medios de comunicación general, la página web y el sistema EPG de los televisores.

Desde el servicio de Prensa se gestiona a diario este flujo de información, remitiendo diariamente datos sobre la parrilla de los días posteriores, así como respondiendo todas las consultas de otros medios de comunicación relativas a la programación y cuestiones corporativas. En el año 2020 se emitieron 1.905 comunicaciones o notas de prensa.

Como se pudo leer en anteriores epígrafes, este año se intensificó especialmente la relación con la audiencia a través de las redes sociales y soportes digitales. En los canales digitales aumentaron las visitas a la web [crtvg.gal](http://crtvg.gal) en un 17%, el número de usuarios en un 9% y las páginas vistas, incrementaron un 10% respecto al año anterior. Mantuvo el crecimiento de las visitas a [crtvg.gal](http://crtvg.gal) a través de las redes sociales, en un 28% de las mismas, siguiendo las mismas pautas que los medios de referencia mundiales.

Entre los nuevos proyectos en el ámbito de la innovación, la Corporación incorporó nuevas fórmulas para seguir prestando el servicio público en las mejores condiciones. Entre ellas, la creación de un servicio de gestión masiva de datos (Big Data), que permite tener una información mucho más exhaustiva sobre el comportamiento de los diferentes usuarios que acceden a cualquiera de los canales da CRTVG, o el desarrollo de formatos de difusión digital de contenidos, como el proyecto DicoMindset.

Otra vía de comunicación con el espectador y oyente es

la que se realiza a través de la atención a numerosos colectivos que asisten como invitados a los distintos espacios de los medios públicos y las personas que manifiestan su interés por visitar la CRTVG o asistir como público a sus programas.

Esta actividad que lleva a cabo el área de Relaciones Públicas se vio fuertemente reducida por los protocolos de prevención ante el covid-19. Así, fueron atendidas un total de 7.302 personas: 3.225 en informativos y programas de Televisión de Galicia; 3.362 personas en programas especiales; 335 en informativos y programas de la Radio Galega; y 380 en visitas escolares.

Una de las visitas recibidas fue la de un grupo de miembros de la organización frisona DINGtiid, en el marco de un viaje de estudio para recaudar datos sobre la realidad sociolingüística de Galicia. Esta delegación de los Países Bajos quería informarse de la función de los principales organismos e instituciones gallegas más directamente implicados en el proceso de promoción y revitalización social de la lengua gallega.

También se recibió, a principios de año, a la tripulación del patrullero Cabo Fradera, de la Comandancia Naval del Miño, que visitó la CRTVG y participó en el programa 'A Revista'.

En cuanto a visitas digitales, el portal corporativo cerró el año con 11.925.241 visitas, 4.616.704 usuarios y 34.124.579 páginas vistas, lo que supone un incremento del 10%, 9% y del 17%, respectivamente, con relación al año anterior. Se produjo también un importante aumento, del 24%, de las visitas a través de las redes sociales.

Y todos los programas tanto de radio como de televisión cuentan con perfiles propios en las redes, para una mayor relación con la audiencia.

En el caso de la Radio Galega, la interacción con la audiencia es una herramienta esencial y son muchos los programas que abren sus micrófonos a la participación del oyente. Por la vía convencional, RG interactuó por medio del teléfono, con llamadas o mensajes de WhatsApp, para lo cual se abrieron más líneas en los espacios 'Galicia por diante', 'A tarde' y 'Pensando en ti'

## INFORME DE PROGRESO 2020

y se emplearon los perfiles en Facebook, Twitter e Instagram.

Pero el diálogo con las audiencias se produce también sobre el terreno, cara a cara. Radio Galega potencia en lo posible su presencia en las localidades gallegas con programas en exteriores y la cobertura de conciertos y festivales por toda la comunidad, aunque en 2020 esta actividad estuvo limitada a causa de la pandemia.

La pandemia obligó a nuevos saltos tecnológicos en la Radio Galega, con la producción y emisión de programas en directo mediante líneas RDSi, Quantums e Ips instaladas en los domicilios de los periodistas, obligados a teletrabajar por las circunstancias sanitarias para garantizar la continuidad de las emisiones.

Desde el área de soporte tecnológico se adquirió también

la aplicación HQ, que permite la emisión en directo, y grabación, de contenidos radiofónicos con calidad de sonido de estudio.

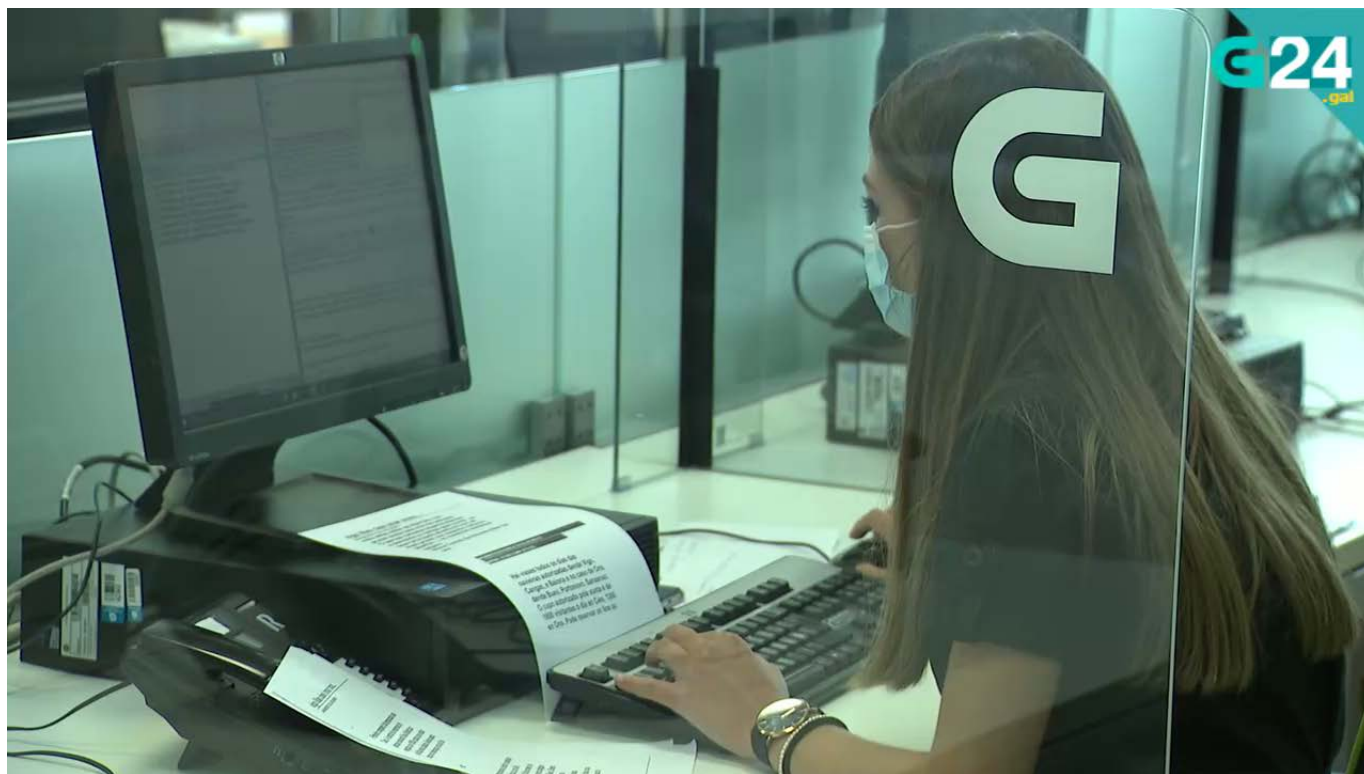
También el espacio de la lengua en las redes de la CRTVG, #DígochoEu está abierto a la sociedad y atiende dentro de sus posibilidades todas las oportunidades de salir al exterior. En 2020 participó en una nueva edición de Lgx15, un evento para la difusión de ideas para el futuro de la lengua, con charlas y exposición de experiencias que organiza la Coordinadora de Traballadores de Normalización da Lingua.

### Objetivos

Las decenas de vídeos explicativos sobre la pandemia, que se publicaron en la web y en las redes para trasladar datos e información útil a la población, servirán de ensayo para la creación de la cuenta de Tik Tok @MenosDunMinuto, prevista para 2021.



# GRUPO DE INTERÉS EMPLEADOS/AS







### Competencia desleal

#### Normativa en materia de incompatibilidades

---

##### Política RSE

La Intranet aloja información de interés al respecto, como una circular sobre la normativa en materia de incompatibilidades. En ella se explicita que el personal de la CRTVG está sujeto a la normativa de incompatibilidades de los empleados/as del sector público, establecida en la Ley 53/1984, del 26 de diciembre y en las normas que la desarrollan.

A través de un convenio de colaboración con la Escuela Galega de Administración Pública (EGAP), en la que participan otras entidades instrumentales del sector público autonómico de Galicia, CRTVG desarrolla conjuntamente actividades de carácter formativo. 'Incompatibilidades del personal empleado público de Galicia' es uno de los cursos que se imparten entre 2020 y 2021 en modalidad de teleformación.

---

### Igualdad de género

La promoción de la igualdad entre hombres y mujeres es un compromiso interiorizado en la CRTVG, que se refleja en sus contenidos, en sus políticas y acciones

---

##### Política RSE

La política de Responsabilidad Social Corporativa de la CRTVG en el ámbito de la igualdad de género está recogida como sigue:

- Durante 2020, la TVG y la RG siguieron aplicando las recomendaciones sobre el tratamiento informativo de la violencia contra las mujeres, propuestas por el Consejo de Administración de la CRTVG. Este documento, accesible en el portal corporativo (<http://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia/responsabilidade-social-corporativa/autoregulacion/recomendacions-do-consello-de-administracion-da-crtvg-sobre-o-tratamento-informativo-da-violencia-contra-as-mulleres>) propone como criterio general que

las informaciones relacionadas con la violencia de género deben ser objeto de un tratamiento serio, delicado y riguroso que prime ante todo el respeto extremo a las víctimas. Entre otros criterios, destaca la conveniencia de extremar el celo en el manejo de las fuentes de información y de las declaraciones, incidiendo también en la idea de que los medios públicos gallegos no se limitan al tratamiento de los hechos dramáticos sino que también divulgan los casos de éxito en que las mujeres consiguen liberarse de los malos tratos para que sirvan de ejemplo a otras víctimas. Siempre se incluye en las informaciones el número de teléfono de atención a los casos de violencia machista.

-La CRTVG y la Secretaría Xeral para o Deporte de la Xunta de Galicia firmaron en 2018 un convenio de colaboración para el fomento en la programación del deporte femenino, así como base y alternativo. Y, de modo paralelo, la creación de un canal web colaborativo y específico para el tratamiento informativo del deporte femenino, base y alternativo, que tenga por objetivo la difusión a través de soportes digitales de información y retransmisiones relacionadas con estos deportes.

-Además, las nuevas normas reguladoras de comunicación comercial audiovisual de CRTVG, aprobadas por el Consejo de Administración en el mes de octubre de 2017 y disponibles en el Portal de Transparencia de la Corporación, incluyen un capítulo específico sobre la imagen de la mujer (capítulo 3). El documento está accesible en <http://www.crtvg.es/files/Normasreguladorascomunicacioncomercial24102017.pdf> - Plan Gallego para la Igualdad entre Hombres y Mujeres 2013-2015 (<http://igualdade.xunta.es/>). En noviembre de 2018, se renueva el acuerdo firmado en 2016 entre Vicepresidencia de la Xunta de Galicia, a través de la Secretaría Xeral de Igualdade, y CRTVG para realizar acciones conjuntas en esta materia, la promoción de la igualdad y la lucha para la eliminación de la violencia de género. Según este acuerdo, los medios públicos gallegos potenciarán la visibilidad de las mujeres en su programación y les prestarán especial atención a las noticias relativas a delitos de violencia de género.

## INFORME DE PROGRESO 2020

-En 2020, la CRTVG firma un convenio con la Vicepresidencia de la Xunta de Galicia, a través de la Secretaría Xeral de Igualdade, para realizar acciones conjuntas en esta materia, la promoción de la igualdad y la lucha para la eliminación de la violencia de género. Este convenio será renovado de cara a 2021.

-Sigue vigente la publicación en la Intranet corporativa del 'Procedimiento para prevenir el acoso en el trabajo', en donde se recoge el acoso de tipo sexual, por razón de sexo y de orientación sexual e identidad de género, entre otras tipificaciones.

### Comunicación interna y externa

Igualdad y mujer son temas transversales y que abarcan todas las áreas de la CRTVG los 365 días del año. Televisión de Galicia y la Radio Galega juegan un papel muy importante en la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres dado su gran alcance social, así como en la divulgación de la lucha contra la violencia de género. La política de Responsabilidad Social Corporativa en materia de igualdad tiene su mayor expresión en el aspecto divulgativo de la misma.

La CRTVG potencia la visibilidad de las mujeres en la programación, con especial atención a las noticias relativas a delitos de violencia machista. Cada año se emiten alrededor de un millar de noticias sobre igualdad entre la radio y la televisión.

A nivel interno, la Comisión de Igualdad, constituida por representantes de los trabajadores y de la Corporación, siguió en 2020 trabajando en la implantación de un Plan de Igualdad, aunque a causa de la pandemia solo pudo mantener 3 reuniones.

En la web también se pueden consultar las recomendaciones para la cobertura de noticias sobre casos de violencia machista en los medios de comunicación públicos gallegos.

Como en ejercicios anteriores, los medios públicos ofrecieron contenidos especiales y entrevistas relacionadas con la celebración del Día Internacional de la Mujer. Durante cinco días, TVG ofreció una programación especial con una variada propuesta de contenidos en que las mujeres fueron las protagonistas,

además de dar cobertura informativa a los actos conmemorativos que tuvieron lugar alrededor del 8M.

Entre los especiales emitidos, TVG ofreció 'Re-coñeceas', un homenaje a las mujeres del rural gallego, y la G2, el ciclo 'Mulleres Galegas', que incluyó series, programas y películas, como el estreno del filme documental 'La pasión de María Soliña'.

También en el segundo canal la programación deportiva fue eminentemente femenina. El propio día 8 de marzo, la Radio Galega ofreció contenidos específicos, con entrevistas a profesionales destacadas en los distintos sectores y programas monográficos sobre la mujer. Durante toda la semana ofreció traslado contenidos especiales para conmemorar la efeméride.

La CRTVG se esfuerza en tratar a diario temas que ayuden a poner luz sobre la necesidad de erradicar la violencia contra la mujer y, por desgracia, los casos de violencia para que no se esconda esta realidad. Pero también se ofrecen noticias positivas, como medidas de diferentes administraciones para luchar contra esta violencia y educar en igualdad, o las historias de superación de mujeres que recuperan sus vidas tras ser víctimas de maltrato.

El tratamiento y la cobertura que hacen los medios públicos gallegos sobre la Violencia de Género, para sensibilizar sobre esta lacra y prevenir nuevos casos, se rige por las recomendaciones del Consejo de Administración de la CRTVG, accesibles en el portal corporativo.

Alrededor del 25 de noviembre, Día Internacional para la eliminación de la Violencia de Género, los medios públicos promovieron contenidos para difundir este mensaje, cubrieron actos institucionales y ciudadanos, emitieron la campaña institucional de sensibilización de la Xunta de Galicia, dieron voz a colectivos que organizaron actos de concienciación y reivindicación y contaron con testimonios en primera persona que sufrieron maltrato, entre otros.

Es destacable el estreno en la G2 del documental 'Tódalas mulleres que coñezo', producción galardonada en el Festival Primavera del Cine de Vigo y en el

## INFORME DE PROGRESO 2020

Alcances de Cadiz, que ofrece tres discusiones interconectadas sobre violencia, género y espacio público.

También las redes sociales de la Corporación se sumaron a esta labor de sensibilización y difusión. Dentro del apoyo al sector audiovisual, en cumplimiento del 6%, CRTVG aprobó en 2020 participar en 'Valentina', una producción de animación dirigida a los más pequeños que enseña la historia de una niña diferente que quiere ser trapezista, y en tres películas documentales que potencian la figura de la mujer en distintos ámbitos.

Por una parte, 'Luz Fandiño, a poeta analfabeta', que ofrece un retrato de esta mujer, apoyándose en una estructura poliédrica, que transita entre la memoria histórica, la identidad cultural, la lucha revolucionaria, la supervivencia y el refugio del arte; por otra, 'María Casares, a muller que viviu mil vidas' es una coproducción internacional con Francia que homenajea a una de las actrices europeas más relevantes del siglo XX, con motivo de la conmemoración del centenario de su nacimiento, y, por último, 'A virxe roxa', profundiza en el caso de Hildegart Rodríguez, una de las intelectuales más destacadas en los principios del feminismo durante la Segunda República.

En el marco de las 'Medidas extraordinarias de apoyo al sector audiovisual y creativo para contrarrestar los efectos del covid-19', CRTVG acordó participar también en la tv-movie 'Sofía Casanova, a obreira do pensamento'; en el largometraje 'Nación, un sitio onde pousar a cabeza', con marcado carácter femenino, la vida de la protagonista es la vida de las mujeres gallegas que consiguen hacerse un hueco en la sociedad industrial del siglo XX, y en la película documental 'Onde máis doe', sobre violencia de género, basado en unos hechos reales sucedidos en Oza-Cesuras, en mayo de 2017.

Coincidiendo con el Día del Orgullo Gay, Televisión de Galicia estrenó la película 'Elisa e Marcela', sobre el primer matrimonio homosexual registrado en España. Basada en hechos reales, esta coproducción de la TVG está especialmente recomendada para el fomento de la igualdad de género, también se emitió en otras cadenas autonómicas.

En 2020, CRTVG seleccionó también 'A noite irisada', documental sobre los procesos de reivindicación de los derechos de las personas homosexuales, en apoyo al sector audiovisual por el covid-19.

Otra de las acciones llevadas a cabo en 2020 para acercar el cine en medio de la pandemia y potenciar la imagen de la mujer consistió en una intensa gira de proyecciones en formato de cine en la calle y de autocine por toda Galicia y hasta en puntos de Castilla y León y Portugal con 'María Solinha', película participada por la TVG. En junio, la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (Forta), de la que forma parte la CRTVG, firmó su adhesión al manifiesto del Parlamento Europeo en España #DóndeEstánEllas, con el objetivo de visibilizar y potenciar la presencia de mujeres expertas en el espacio público.

CRTVG obtuvo un nuevo reconocimiento como 'Empresa Igual en Género 2020' del informe publicado por Ardán, el servicio de información empresarial desarrollado por el Consorcio de la Zona Franca de Vigo que ya había recibido en 2019.

Este indicador reconoce a las empresas con altos valores de igualdad desde una perspectiva de género en el terreno laboral medido en tres dimensiones: igualdad de funciones, igualdad de retribuciones e igualdad por actuaciones. La Corporación forma parte de nuevo del 6% de empresas gallegas que consiguen este reconocimiento.

### Difusión de la política

Desde la Corporación pública se difunde el máximo respeto a la igualdad entre hombres y mujeres, tanto en la programación como en las políticas de recursos humanos.

Además, uno de los ejes de las #AcciónsG de la Corporación, sus campañas de Responsabilidad Social Corporativa, es la igualdad de género, independientemente de que se dedique una campaña específica a la mujer. Recordemos que en 2020, la planificación de #AcciónsG tuvo que ser pospuesta, pero se retomará en 2021.

# INFORME DE PROGRESO 2020

## Informe o Memoria de Sostenibilidad

A lo largo de 2020, CRTVG emitió diversos informes sobre la ejecución de sus políticas de igualdad de género, entre otros para el Parlamento de Galicia y en el marco de la edición de la Memoria de Servicio Público, que incluye expresamente este aspecto en su capítulo sobre Responsabilidad Social Corporativa.

La CRTVG tiene establecido, además, que en las contrataciones públicas, en caso de empate entre candidatos, se prime la acreditación Marca Galega de Excelencia en Igualdade.

## Comisión interna de control o comité ético

-En 2020, la Comisión de Igualdad de la CRTVG, creada en 2018, avanzó en los contenidos del plan de igualdad de la Corporación. Esta Comisión de Igualdad, constituida por representantes de los trabajadores y por representantes de la Corporación, lleva a cabo este trabajo, de acuerdo con la definición de ese principio que establece la Ley orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

-Asimismo, existe una Comisión de Igualdad en el seno del Consello de Administración, en la que miembros de este órgano y de la dirección de la CRTVG evalúan las actuaciones a adoptar para la igualdad. En estas comisiones se estudian las medidas adoptadas por la Radio Galega y la TVG para conmemorar el Día Internacional contra la Violencia Machista, la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, el cumplimiento de la normativa sobre igualdad en materia publicitaria y la observación de los medios públicos de las recomendaciones del Consello de Administración de la CRTVG relativas al tratamiento de la violencia de género, entre otros temas.

-Además, la CRTVG forma parte del Observatorio Galego de Violencia de Xénero, que cuenta con representantes de la Administración, de la Justicia, sindicatos, asociaciones de mujeres y medios de comunicación como CRTVG. También es miembro de la Comisión Asesora de Publicidad no sexista del Observatorio.

## Porcentaje de la composición de los órganos directivos de gobierno corporativo (incluyendo el Consejo de Administración) y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad

La Corporación es ejemplo de igualdad en su estructura directiva. El 48,65% de la directiva son mujeres: 19 hombres y 18 mujeres. En lo que respecta a los recursos humanos de los medios públicos, son mujeres el 39,31% del total del personal. En lo que respecta a los salarios, en CRTVG no es que no exista brecha salarial entre hombres y mujeres: es que la brecha salarial es favorable a las trabajadoras.

Y en el Consello de Administración, compuesto por 7 personas, incluido el director general, hay un 42,8% de mujeres.

Las áreas de Soporte Tecnológico, que engloba toda la gestión de los departamentos técnicos de producción, y la de Información y Documentación, la de mayor peso en la parte periodística, están dirigidas por dos mujeres.

En 2020, son mujeres, además, la adjunta al director general, la directora del Departamento Operativo de los Servicios Informativos, la directora de Recursos Humanos, la subdirectora de Contenidos, la jefa de Programas de la Radio Galega y una redactora jefa de Informativos, junto a otras nueve jefas de servicio y otras responsables de área.

La mayoría de mandos intermedios de Informativos cuentan con mujeres al frente. En pantalla, la presencia de mujeres en informativos es también mayoritaria, al igual que en los deportes, donde no sólo presentan las noticias, sino que también narran los partidos de fútbol y comentan la jornada.

## Objetivos

Se prevé emitir un nuevo programa de televisión para sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de empoderarse para romper los vestigios de la desigualdad existente entre géneros y fomentar también referentes para las jóvenes en todos los ámbitos sociales.

## INFORME DE PROGRESO 2020

En 2021, la Comisión de Igualdad seguirá avanzando en la redacción del Plan de Igualdad. Continuar con la gira de proyecciones por toda Galicia en formato autocine de la película 'María Solinha', versión contemporánea de la leyenda de una figura visionaria que se convirtió en símbolo feminista.

Desarrollar en el mes de mayo contenidos específicos en todos los canales de la CRTVG alrededor de la poeta Xela Arias, autora homenajeada en 2021 por el Día das Letras Galegas.

Destacar en las propuestas de los medios públicos gallegos la conmemoración del centenario de la muerte y el 170 aniversario del nacimiento de la escritora Emilia Pardo Bazán en 2021.

Está previsto también el rodaje de una miniserie inspirada en la vida de la periodista Sofía Casanova, primera mujer española corresponsal de guerra. Se trata de una nueva producción dedicada a una mujer destacada gallega que cuenta con la participación de la TVG. Tanto el equipo de dirección como el elenco cuenta con mujeres al frente.

## Combatir y erradicar toda forma de malversación

### Normativas adoptadas pola Corporación

#### **Normativa interna**

La Intranet corporativa fue también, desde marzo de 2020, el espacio para compartir recomendaciones dirigidas a la plantilla, entre ellas de ciberseguridad, para aplicar en el ámbito del teletrabajo.

Por ejemplo, la indicación de emplear exclusivamente las herramientas de videoconferencia corporativas ,

evitando utilizar otras plataformas ajenas a la organización que podrían implicar riesgos de seguridad.

Por otra parte, la regulación sobre el uso de los sistemas de información de la CRTVG, publicada por la entidad en 2016, continúa vigente. Esta normativa hace referencia especialmente a aquellos que contienen datos de carácter personal, con el objetivo de proteger la información de la organización y el buen desarrollo de su actividad, así como respetar la legislación vigente. El objetivo principal es evitar el riesgo de robo o fuga de información, que puede conllevar la rápida aparición de nuevos servicios de tratamiento de la información, su fácil accesibilidad y uso por parte de cualquier usuario, el incremento en las capacidades de almacenamiento y conectividad, además de la complejidad técnica asociada al control de estos servicios.

#### **Política de compras**

La CRTVG cuenta con un soporte normativo muy consistente para el control financiero y la lucha contra la corrupción. Entre otras normas, la política de compras se apoya en las siguientes:

-Aplicación de los principios de libertad de acceso a las licitaciones, publicidad y transparencia en los procedimientos, y no discriminación e igualdad de trato entre los candidatos y una eficiente utilización de los fondos, salvaguarda de la libre competencia y la selección de la oferta económicamente más ventajosa (Ley de Contratos del Sector Público, LCSP, cuyo texto refundido se aprobó mediante el Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre).

-Transparencia y acceso público a la información relativa a la actividad contractual de CRTVG, a través de publicidad, en su caso, en los diarios oficiales, y en el perfil del contratante incluido en la página web de la CRTVG (<http://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia/actividade-corporativa/contratos-e-convenios/perfil-contratante>) y en la plataforma de contratación de la Xunta de Galicia (Ley de 4/2006 de transparencia y buenas prácticas en la Administración pública gallega).

-La entidad, a nivel interno, aprobó un documento en que se recogen las instrucciones de contratación donde

## INFORME DE PROGRESO 2020

se establecen los procedimientos a seguir, los criterios y líneas de actuación tendientes a asegurar y extremar los principios de la LCSP. Este documento es de acceso público, tanto del personal interno como de los interesados y público en general a través de la página web de la entidad (<http://www.contratosdegalicia.es>). En 2020, en el Portal de Transparencia de la página web se publicaron 28 procedimientos (<http://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia/actividad-corporativa/contratos-e-convenios/perfil-contratante>).

### Difusión de la política

Existen procedimientos administrativos para la gestión de estos procesos por parte del personal, así como aplicaciones informáticas disponibles en la Intranet.

### Auditorías

La administración de la entidad está sujeta a diversos controles externos. El Consello de Contas de Galicia emitió en 2020 un informe sobre fiscalización dirigido a la evaluación de la transparencia en la contratación de las entidades instrumentales del sector público autonómico entre el que se encuentra CRTVG. En 2020 se realizaron 27 acciones de control financiero de la Intervención Xeral de la Xunta de Galicia relativas a contratos administrativos.

### Nº de denuncias recibidas y resueltas

Ninguna.

### Control financiero

Se realizan acciones de control financiero (intervención limitada previa) por la Intervención Xeral de la Xunta de Galicia de acuerdo con la Ley de Régimen Financiero y Presupuestario de Galicia y del Consello de la Xunta de Galicia de 18-3-1999.

Existe, además, permanentemente una actividad interna de fiscalización por parte de la División de Planificación y Administración Xeral de la CRTVG. CRTVG confía en que, en 2021, la Intervención Xeral da Comunidade Autónoma inicie las actuaciones de control dirigidas a verificar la correcta actuación de los responsables de la entidad a la legalidad vigente correspondientes al año 2019.

## Derecho a la negociación colectiva y respeto de los convenios

Mecanismos legales que garantizan la interlocución entre la parte social y la empresa

---

### Evaluación anual

La empresa tiene implantados todos los mecanismos legales establecidos en la normativa laboral de referencia: Estatuto de los Trabajadores, Ley Orgánica para la Libertad Sindical y Convenio Colectivo. Este convenio aplica los procedimientos recogidos en el Estatuto de los Trabajadores y Convenio Colectivo, que prevén la información, consulta y negociación con los representantes de los trabajadores.

En todos los procedimientos del área de Recursos Humanos se prevé en primera instancia la negociación con los representantes de los trabajadores buscando un acuerdo.

Además, la CRTVG ha cedido permanentemente 126 metros cuadrados de la sede de la empresa para los locales de representación sindical y, regularmente, otros espacios de sus instalaciones para la celebración de asambleas.

El texto del convenio tiene un periodo de vigencia que abarca desde el 1 de junio de 2015 hasta el 31 de diciembre de 2016, y que fue prorrogado durante los años siguientes. A lo largo de 2020, el Comité CRTVG-San Marcos celebró 4 reuniones; el Comité Intercentros, 13 reuniones; la Comisión de listas de contratación, 8, y la Comisión paritaria, 4.

Se produjeron más de 74 reuniones formales de los comités o comisiones para informar y negociar con las secciones sindicales diferentes puntos de interés para los trabajadores de la CRTVG. Debido a la crisis sanitaria, las reuniones comenzaron a producirse en formato online.



### Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales

Se aplican los principios de igualdad, mérito y capacidad en los procesos de selección de personal

---

#### Normativa interna

La empresa se rige bajo los principios de igualdad, mérito y capacidad que establece el Estatuto del Empleado Público recogido en la Lei 7/2007, del 12 de abril. En aplicación de estos principios, ofrece libre acceso a la información sobre procedimientos de contratación en la página web. En 2020, se publicaron 6 ofertas de prácticas en la web corporativa.

### Conciliación familiar y laboral

Medidas para armonizar la vida profesional y personal de los/as trabajadores/as

---

#### Convenio colectivo

El convenio colectivo vigente reconoce la política de conciliación laboral y familiar.

#### Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %, Otros (especificar) %)

CRTVG continuó en 2020 implementando distintas medidas para facilitar la compatibilización del trabajo y de la vida personal para los empleados y empleadas.

Un 16,12% de los trabajadores/as gozaron este año de estudio de medidas de conciliación, 5,62 puntos más que el ejercicio anterior.

### Favoritismo en la contratación de empleados

Las políticas existentes impiden el nepotismo

---

#### Normativa interna

La política de contratación de personal nuevo se realiza bajo pautas objetivas descritas en el apartado 'Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales'. En cuanto a las sustituciones, existe una lista de contratación que funciona igualmente con criterios objetivos y que está pactada con la representación sindical. En esta lista, cada aspirante tiene una posición y una puntuación en función de la cualificación obtenida en el Proceso Selectivo Extraordinario de Consolidación de Empleo finalizado en 2012.

### Discriminación por discapacidad

Aplica políticas y acciones para garantizar la integración y no discriminación de colectivos desfavorecidos

---

#### Normativa interna

CRTVG cumple con la Ley general de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social, normativa que persigue la integración social de las personas con discapacidad en materia de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

#### Colaboración con entidades

La Corporación RTVG colabora con dos centros especiales de empleo y empresas de inserción laboral.

La primera empresa es COGAMI (Confederación Galega de Persoas con Discapacidade), a través de

## INFORME DE PROGRESO 2020

COREGAL S.L. que realiza la recogida de papel y cartón, y de Gráficas Integrales CO. GA. MI., SLU, centro especial de empleo especializado en diseño e impresión.

La segunda empresa es el Centro de Atención de Llamadas, S.A., que gestiona el servicio de atención telefónica de la Corporación y servicios complementarios.

### Difusión de la política

Las actuaciones de la CRTVG para combatir el riesgo de la discriminación se centran, por una parte, en la sensibilización interna, para el que la empresa publicó un informe de gobierno corporativo en materia de servicio público, donde se detallan las acciones de la CRTVG por la integración de las personas con discapacidad, así como otras medidas de Responsabilidad Social Corporativa.

Y, por otro lado, están publicadas en la web corporativa las recomendaciones del Comité de Representantes de Personas con Discapacidad en Galicia en materia de tratamiento informativo de la discapacidad (<http://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia/responsabilidad-social-corporativa/autoregulacion>).

## Mejoras de RSE sobre la normativa laboral

Acciones sociales de la empresa dirigidas a los empleados

---

### Difusión de la política

Los profesionales de la CRTVG han estado en el centro de la gestión corporativa durante 2020. Velar por su salud y sus condiciones de trabajo fue esencial en un año excepcional en el que la continuidad del servicio público dependía de que sus trabajadores pudieran seguir desarrollando su labor, en todas las áreas.

Tras el anuncio del estado de alarma, en marzo, la Corporación implementó el Plan de Contingencia para la gestión de la crisis a todos los niveles. Con absoluta prioridad, puso en marcha una campaña de comunicación externa e interna.

Con inmediatez y fluidez, los profesionales de la CRTVG han estado informados en todo momento, casi en tiempo real, sobre las medidas que la empresa acordaba.

La Intranet corporativa alojó, y sigue alojando, un espacio específico para comunicar decisiones y medidas que afecten a los trabajadores así como todos los casos de sospechas de contagio, resultados de pruebas covid-19, con total transparencia y siempre guardando el anonimato de los trabajadores.

En este espacio de comunicación, accesible a la plantilla también en remoto, se publicaron también la documentación aprobada dentro del Plan de Contingencia y manuales operativos de toda índole.

Asimismo, la Corporación habilitó también la dirección electrónica [dubidascoronavirus@crtvg.gal](mailto:dubidascoronavirus@crtvg.gal) y puso a disposición de los trabajadores las 24 horas a cuatro miembros del Comité de Seguimiento de la pandemia para atender cualquier duda o circunstancia. Una de las primeras acciones internas del Plan Covid-19 fue la reorganización del trabajo en todos los departamentos (modificación de turnos, aplicación de flexibilidad, ampliación de las posibilidades de teletrabajo...) así como un centenar de medidas de prevención para intentar garantizar la seguridad de todos los empleados.

En marzo, antes del confinamiento, se organizó una charla del catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública de la USC y académico, Juan Gestal, centrada en conocer las medidas de prevención del coronavirus y su impacto posible en Galicia. Para los trabajadores que no pudieron acudir presencialmente, el vídeo de este encuentro fue accesible en la intranet corporativa.

Además, como todos los años, la Corporación realiza acciones puntuales como el envío de flores en los casos de fallecimiento de familiares o la oferta de pequeños obsequios (entradas a espectáculos, agenda anual, etc.).



## INFORME DE PROGRESO 2020

Por último, los empleados de CRTVG disponen de una ayuda lineal para participar en actividades formativas, no regladas, organizadas por la asociación de televisiones regionales públicas europeas, CIRCOM, aunque en 2020 se suspendieron por la pandemia.

## Regular la aceptación de regalos

### Aplicación del código ético de la Xunta de Galicia

---

#### Política de regalos

La CRTVG se rige por el código ético institucional de la Xunta de Galicia, publicado el 19 de septiembre de 2014 en el Diario Oficial de Galicia.

Esta norma establece unos principios de conducta y fija unas pautas básicas de actuación en materia de: prohibición de regalos y dádivas; régimen aplicable a muestras de cortesía y atenciones protocolarias; mecanismos de prevención ante posibles abusos de poder, situaciones de ventaja o tratamiento de privilegio; imparcialidad; uso responsable de los medios y recursos públicos, y régimen de incompatibilidades y del conflicto de intereses.

## Salud y seguridad en el lugar de trabajo

### Planes de actuación, medios de protección y otros recursos para empleados/as

---

#### Política de Seguridad y Salud en el trabajo

La seguridad de sus empleados, tanto en la sede central de San Marcos como en sus cinco delegaciones, cuatro en Galicia y una en Madrid, es una prioridad absoluta para la Corporación, maximizada en 2020 en el marco de

una emergencia sanitaria sin precedentes desde su fundación, en 1985.

Como servicio público de comunicación audiovisual, la Corporación es una organización compleja, que dispone de una multiplicidad de lugares de trabajo y de categorías.

Por ello, implementa acciones concretas el objetivo de aumentar la sensibilidad y la participación de todos los niveles de la empresa en el ámbito de la seguridad y la salud.

Entre las actividades que se realizan para proteger al personal cabe destacar el diseño, aplicación y coordinación de planes y programas de actuación preventiva, la evaluación de los factores de riesgo, la determinación de las prioridades en la adopción de las medidas preventivas y su seguimiento, la información y formación del personal de la CRTVG, la prestación de los primeros auxilios, los manuales de autoprotección, la vigilancia de la salud, el registro y estadísticas de accidentes de trabajo, la gestión de la documentación que se genera relacionada con la prevención de riesgos laborales, el fomento de una cultura preventiva y la promoción de la prevención, así como cualquier otra función que pueda ser asumida de acuerdo con la legislación en materia de prevención de riesgos laborales vigente y de la política de seguridad y salud de la CRTVG.

Los trabajadores/as tienen a su disposición todos los medios necesarios de protección para desarrollar su trabajo, siendo la empresa la responsable de proporcionarla.

También, las personas con discapacidades y las trabajadoras embarazadas cuentan con facilidades de aparcamiento.

Por otro lado, se realizan reuniones periódicas con los representantes de los trabajadores en el Comité de Seguridad y Salud, órgano colegiado, para el seguimiento y mejora continua en este área.

Todas estas actividades que, como servicio público desarrolla la Corporación RTVG para velar por la

## INFORME DE PROGRESO 2020

seguridad y la salud laboral del personal, son preferentes y se recogen en la política expuesta en el Informe de Servicio Público 2020 (<http://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia/actividade-corporativa/rendibilidade-social/informe-servizo-publico>).

Como se ha explicado en este mismo informe, la crisis del covid-19 ha supuesto un reto que, con la colaboración de todos los profesionales, se ha superado en 2020 sin ningún caso de contagio entre compañeros en la Corporación.

### **Mejora de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo**

Durante el año 2020, la seguridad y la salud laboral estuvieron marcadas por la prevención, la protección de la salud y la aplicación de medidas destinadas a evitar contagios en el seno de la CRTVG, que pudieran poner en riesgo la salud de los trabajadores y sus familias, y el propio servicio público de comunicación.

El Plan Covid-19 diseñado, siguiendo en todo momento las indicaciones de las autoridades sanitarias y ampliándolas si cabe, siempre en sintonía con sus recomendaciones, logró como se ha dicho que no hubiera contagios en el seno de la organización.

Anticipándose a la situación social, el 6 de febrero de 2020 se divulgó una primera información destinada a los/as trabajadores/as sobre el virus covid-19 que empezaba a amenazar la salud pública en todo el mundo. Desde esa temprana fecha se fueron sucediendo recomendaciones, medidas preventivas, algunas de ellas de carácter temporal, e información sobre las repercusiones organizativas de la pandemia.

El 3 de marzo se constituyó una Comisión de Seguimiento compuesta por 10 miembros, de los que 4 de ellos se dedicaron a un control y seguimiento intensivo y continuo de este asunto. Durante los primeros días del estado de alarma se llevaron a cabo una serie de medidas de reorganización productiva por parte de las áreas, departamentos y servicios para adaptarla a las indicaciones normativas de contingencia que instaban a la implantación del teletrabajo y a la

reducción de la presencia física no esencial en los centros productivos.

Un día después del decreto del estado de alarma, CRTVG había implantado más de 125 medidas a nivel socio-sanitario-laboral, a nivel operativo y a nivel de comunicación.

Desde el 16 de marzo hasta el 28 de junio de 2020 la presencia del personal de la Corporación de sus centros de trabajo se redujo en una media de más del 65%.

En entradas y salidas de los centros se dispusieron felpudos humedecidos con una solución desinfectante; instalación de cámaras térmicas, carteles informativos y señalizaciones horizontales y verticales; diseño de puntos claves de circulación en las instalaciones y dispensadores de elementos desinfectantes en los accesos a dependencias; establecimiento de un sistema de ventilación obligatoria con la apertura de ventanas y puertas; intensificar la limpieza y desinfección de las dependencias; disponer pantallas de separación en los vehículos; obligatoriedad del uso de mascarillas y uso de FFP2 en algunos espacios; suspensión de las visitas externas; reestructuración de los controles de realización; limitación de las reuniones presenciales; reducción drástica de colaboradores e invitados de programas; restricción de los viajes de trabajo fuera de Galicia; mayor precaución higiénica en los servicios de maquillaje; dotación a los equipos que trabajan en exteriores de pértigas para los micrófonos y espumas de micrófono con fundas de protección, y emisión de una recomendación a los trabajadores para que evitaran viajes particulares a zonas de alta incidencia, por citar algunas de las medidas aplicadas.

La CRTVG encargó un estudio técnico para desarrollar una serie de planes de gestión del uso del espacio, ocupación, circulación de personas dentro de los edificios y control, así como pautas y protocolos que ayudaran a garantizar la seguridad y salud de los/as trabajadores/as.

Las medidas incluyeron las normas dictadas por las autoridades, singularmente las establecidas para Galicia (Resolución del 15 de marzo de 2020 de la secretaría

## INFORME DE PROGRESO 2020

general técnica de la Consellería de Presidencia, Administraciones Públicas e Xustiza). Se elaboró también un Plan de Contingencia Operativo que incluía todos los escenarios posibles, desde un contagio masivo a la posibilidad de que las instalaciones de la CRTVG tuvieran que ser clausuradas.

Todo esto fue contemplado para poder seguir ofreciendo el servicio público ante cualquier circunstancia

### Indicadores laborales

El servicio médico de CRTVG continúa ejerciendo como punto de vacunación de la Comunidad Autónoma. Cabe reseñar que, con la crisis del coronavirus, no se realizaron reconocimientos médicos entre marzo y octubre, aunque sí se realizaron todas las consultas necesarias para proteger al personal más vulnerable.

Relacionado también con la disciplina preventiva de la vigilancia de la salud, se llevaron a cabo 96 reconocimientos médicos, además de realizar 82 revisiones a personal vulnerable al covid-19.

A lo largo del año, se produjeron 5 accidentes laborales, 4 cualificados como leves y 1 como grave, que generaron 404 días de absentismo.

De estos días de absentismo corresponden a accidentes in itinere 261 días. Los accidentes sin baja ocurridos en 2020 fueron 3, afectando a 1 hombre y 2 mujeres. Además, el Comité de Seguridad y Salud Laboral realizó 26 reuniones con el fin de mejorar la protección y salud de los trabajadores.

## Falta de información a los empleados

Acciones de comunicación interna para evitar este riesgo

---

### Política

La comunicación interna en la CRTVG se ejecuta vertical y transversalmente, puesto que cada equipo de

trabajo cuenta con coordinadores y responsables para la transmisión de información. Además, existe una oficina de atención al personal y una caja de sugerencias en la Dirección de Recursos Humanos.

Por otra parte, el portal web acoge información de interés para los empleados en materia de autorregulación (<http://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia/responsabilidade-social-corporativa/autoregulacion>), incluyendo la publicación del informe de gobierno corporativo en materia de servicio público.

### Política de comunicación interna

Asimismo, los trabajadores pueden acceder por diferentes vías a comunicados y noticias a través de la Intranet de la empresa, donde se publican medidas, circulares, resoluciones y acuerdos en diferentes materias que atañen a los trabajadores, y con mayor relevancia durante 2020 como se ha explicado en este mismo informe.

La Intranet corporativa es una de las herramientas más efectivas de comunicación interna. Como se ha descrito, articuló, en medio de la pandemia, la estrategia de comunicación interna de la Corporación, complementada con la presencia de los miembros del Comité de Seguimiento que mantuvieron presencia física en las instalaciones de San Marcos todos los días.

La organización de la información sobre el covid-19 se organizó en tres secciones -Acciones de Prevención, Medidas de Prevención y Comunicaciones y Documentación- para una mayor agilidad en la consulta y archivo de la información.

Esta es también la vía de comunicación para informar a los trabajadores de otras cuestiones como la oferta anual de revisiones médicas, la distribución de las agendas anuales, notificaciones y resultados de estudios relacionados con la seguridad y la salud laboral, o la disponibilidad de pequeños obsequios, como invitaciones a espectáculos o actos promocionales de la propia CRTVG.

A lo largo de todo el año se realizaron un total de 509 comunicaciones a través de la Intranet.

## INFORME DE PROGRESO 2020

Respecto a la caja de correo de sugerencias en línea, habilitada también en la misma Intranet, se recibieron 2 propuestas por parte de los empleados/as.

### Objetivos marcados para la temática

Avanzar en el desarrollo del nuevo Portal do Empregado, de modo que se amplíen sus funciones, y posibilite a los/as trabajadores/as la gestión de todas las ausencias y la consulta del calendario laboral, los fichajes o la ficha de riesgos del puesto de trabajo, entre otras funciones.

## Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados

Acciones de promoción interna y para fomentar el talento

---

### Política de RRHH

La empresa dispone de algunos mecanismos para aprovechar las capacidades de los empleados, como son las excepciones en las listas de contratación y la puesta en marcha de iniciativas que busquen la innovación y favorezcan el talento de los empleados.

### Acción social

CRTVG comunicó, a través de su Intranet corporativa, su compromiso para trabajar en una propuesta sobre la gestión laboral con un enfoque integral, con el fin de abordar la problemática del empleo temporal, con vocación de dar solución a situaciones provocadas por

problemáticas judiciales, para avanzar hacia un camino de estabilidad, calidad en el empleo y hacer más sostenible y optimizada la organización productiva.

### Objetivos

Agilizar en lo posible la gestión de cuestiones de carácter laboral, como las que tienen que ver con el convenio colectivo, las nuevas categorías profesionales, y la temporalidad en el empleo, entre otras.

## Formación al empleado/a

Avance en las capacidades y competitividad de los empleados/as

---

### Acción social

En 2020, la CRTVG se vio obligada a suspender toda su planificación de formación presencial y activó un programa de formación a distancia, para favorecer el acceso a de los profesionales en régimen de teletrabajo.

Para ello se reorganizaron las acciones formativas previstas y se gestionaron otras nuevas, que fueron recogidas en el 'Plan de formación en el estado de alarma'.

El equipo de asesores/as lingüistas mantiene un contacto continuo con las autoridades institucionales y académicas en materia de lengua gallega, con el fin de recibir formación, consultar dudas y aplicar sus decisiones. En concreto, para esta formación los lingüistas cuentan con la colaboración de la facultad de Filología de la USC y del Instituto da Lingua Galega. CRTVG dispone de un 'Manual de boas prácticas', diseñado en 2019, que recoge tanto aspectos básicos de los diferentes convenios suscritos con los centros educativos e instituciones para el desarrollo de las prácticas en la Corporación RTVG como la descripción de las actividades, derechos y deberes que deben seguir tanto los tutores como los bolseros.

### Evaluación de la formación

A lo largo del año al que se refiere este informe, se

## INFORME DE PROGRESO 2020

ofrecieron en total 18 cursos y 30 acciones formativas, con 402 asistentes, que ocuparon 5.334 horas lectivas.

### Objetivos

La formación debe de ser una máxima presente en todo momento.

De cara a 2021 la CRTVG programará cursos enfocados a mejorar las competencias digitales de la plantilla, siempre en función de las necesidades productivas, y con el fin de dotar a la plantilla de las herramientas pertinentes para el desempeño de sus funciones.

Entre otros, se impartirá una formación dirigida a la creación de contenidos o redes de comunicación multimedia, al conocimiento de estrategias de éxito actuales en los medios de comunicación.

También, en colaboración con la Escola Galega de Administración Pública (EGAP), en materia de contratos, incompatibilidades, lenguaje administrativo no sexista, aplicaciones informáticas e idiomas, entre otros.



# GRUPO DE INTERÉS **PROVEEDORES**







# Falta de colaboración continúa con los proveedores

CRTVG dispone de una serie de políticas para garantizar una relación correcta con el sector audiovisual gallego, su principal proveedor

---

### Política de calidad

La política de calidad queda recogida en las leyes 9/1984 de Creación de la CRTVG y 9/2011 de los Medios Públicos de Comunicación Audiovisual de Galicia, y se desarrolla en aspectos operativos por medio de la resolución de 28-6-2011 sobre el procedimiento de presentación de los proyectos de programas y producciones audiovisuales para TVG.

### Código ético comercial

La política de Responsabilidad Social Corporativa se extiende al apartado comercial a través de varias normas y compromisos.

La normativa sobre emplazamiento de producto, publicada en la página web, ayuda a clarificar la colaboración entre la empresa y los proveedores en beneficio del público, que puede identificar mejor los contenidos comerciales dentro de las emisiones.

### Visitas de verificación

A pesar de las limitaciones que impuso la crisis sanitaria a lo largo de 2020, el equipo del área de Contenidos mantuvo su línea de trabajo y colaboración con las productoras del sector audiovisual gallego, participando aunque fuera a distancia, de modo virtual, en sus iniciativas y foros.

Entre otros eventos, Televisión de Galicia participó en el pitching del Clúster Audiovisual Galego, 'I+P ideas para producir', que conecta proyectos de cine y ficción con canales de producción y distribuidoras, así como en las jornadas organizadas por entidades del sector, como Agapi o el Clúster.

Representantes del canal público asistieron a la gala de los Premios Mestre Mateo, a los rodajes de las películas 'Tres' y 'Cuñados', así como a las presentaciones del

thriller 'Auga Seca', coproducido con la RTP, que tuvieron lugar en Lisboa y en la ciudad de Vigo, en enero.

La CRTVG mantuvo, por tanto, su participación en los proyectos más significativos del sector, con la convicción también de que esto suponía mantener cientos de puestos de trabajo durante unos meses en los que hay que reconocer también el esfuerzo de las productoras audiovisuales que colaboran con la CRTVG.

Aunque se desarrolló menos ficción, como se ha explicado anteriormente, el canal público mantuvo la producción de contenidos de entretenimiento.

En esta línea, se realizaron, también visitas de verificación a espacios de entretenimiento, como 'Land Rober Tunai Show', 'Luar', 'Malicia Noticias', 'Quen anda aí?', 'Que nos pille rebotando!', 'Aquí Galicia', 'A voltas coa música' y 'A mente do asasino'. Conforme a los nuevos protocolos digitales y en una línea de continuidad, en Contenidos se dedican alrededor de 3.000 horas al visionado preventivo de materiales como parte del control de calidad, a fin de complementar los mecanismos de control técnico automático.

Desde la Dirección de Contenidos, se propuso mejorar el control y la entrada de los materiales en el Servicio de Documentación. A través de los nuevos flujos digitales que incluyen herramientas tecnológicas, como Tedral, se facilitó este acceso.

El objetivo marcado para 2020 de incrementar el visionado de montajes provisionales se concretó de forma generalizada con el protocolo de envío de visionados, mediante enlaces digitales (Vimeo, YouTube, We Transfer) previo a la entrega de los materiales, para el primer episodio de cada temporada, como patrón de calidad.

### Objetivos

El objetivo propuesto para 2021 es revisar los actuales flujos de entrega de materiales para garantizar un control de calidad más minucioso, en relación a los aspectos técnicos, lingüísticos, etc...

# Cumplimiento de la normativa

## Política de compras

---

### Política de compras

CRTVG cuenta con un soporte normativo muy consistente para el control financiero y la lucha contra la corrupción. Entre otras normas, la política de compras se apoya en las siguientes:

-Aplicación de los principios de libertad de acceso a las licitaciones, publicidad y transparencia de los procedimientos, y no discriminación e igualdad de trato entre los candidatos y una eficiente utilización de los fondos, salvaguarda de la libre competencia y la selección de la oferta económicamente más ventajosa (Ley de contratos del sector público, LCSP, cuyo texto refundido se aprobó mediante el Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre).

-Transparencia y acceso público a la información relativa a la actividad contractual de CRTVG, a través de publicidad, en su caso, en los diarios oficiales, y en el perfil del contratante incluido en la página web de la CRTVG (<http://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia/actividade-corporativa/contratos-e-convenios/perfil-contratante>) y en la plataforma de contratación de la Xunta de Galicia (Ley de 4/2006 de transparencia y buenas prácticas en la Administración pública gallega).

-La entidad, a nivel interno, aprobó un documento en el que se recogen las instrucciones de contratación donde se establecen los procedimientos que se deben seguir, los criterios y líneas de actuación tendentes a asegurar y extremar los principios de la LCSP. Este documento es de acceso público, tanto para el personal interno como para los interesados y público en general, a través de la página web de la entidad (<http://www.contratosdegalicia.es>).

Durante 2020, CRTVG realizó 28 licitaciones públicas para la adjudicación de contratos y compras.

Por otra parte, la toma de decisiones para la selección de proyectos participados por la Corporación, con la que se contribuye al desarrollo de la producción audiovisual gallega se lleva a cabo en el seno de una Comisión Directiva de Evaluación de Proyectos.

También existe una Comisión de Selección de Proyectos, para la contratación de programas.

Las dos atienden a normativas internas sobre su composición, procedimientos y aplicación de las decisiones.

### Objetivos

Seguir en la misma línea de velar por la equidad en la adjudicación de contratos y ofrecer cada vez más transparencia es el objetivo general de cara a 2021.

GRUPO DE INTERÉS

# SOCIO-PROPIETARIO

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA





### Satisfacción de expectativas

Como corporación pública rinde cuentas del cumplimiento de sus principios ante su Consejo de Administración, el Gobierno y el Parlamento de la Comunidad Autónoma

---

#### Transparencia en la gestión

Una de las actuaciones con transparencia, que lleva a cabo la CRTVG, consiste en informar permanentemente a sus órganos de control, el Consejo de Administración y el Parlamento de Galicia.

En esta línea, la CRTVG presenta cada año una Memoria de Servicio Público en el Parlamento, para su debate y posterior publicación. Además, existe un control financiero (intervención limitada previa) por la Intervención Xeral de la Xunta de Galicia de acuerdo con la Lei de Réxime Financeiro e Presupostario de Galicia y acuerdo del Consello da Xunta de Galicia de 18-3-1999.

El Portal de Transparencia (<http://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia>) es un canal fundamental de acceso a toda la información sobre la institución, la actividad corporativa (cuentas anuales, presupuestos, retribución de directivos y del conjunto del personal, contratos y recursos humanos, entre otros), sus acciones de RSC y una sección de contacto abierta a la interacción con la sociedad.

En este Portal de Transparencia es posible consultar la Memoria de Servicio Público 2020 (<http://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia/actividade-corporativa/rendibilidade-social/informe-servizo-publico>).

La información permanente a los órganos de control de la CRTVG en 2020 quedó patente en el desarrollo de 12 sesiones plenarias del Consejo de Administración, en las que se trataron 34 temas, a partir de 9 informes expuestos por la Dirección General y 121 preguntas y ruegos atendidas; y a través de 103 comisiones sectoriales en las que se abordaron 141 temas.

Además, la Comisión de reglamento e réxime interior creada por este Consejo de Administración estuvo manteniendo reuniones durante todo el año para avanzar en el desarrollo del Estatuto Profesional y del Consello de Informativos de la CRTVG.

Por su parte, el control del Parlamento de Galicia se concretó en la intervención del director general de la Corporación en la Comisión Permanente non Lexislativa de Control da CRTVG para responder a 17 preguntas planteadas por los grupos parlamentarios.

Además, otras 13 preguntas parlamentarias se contestaron por escrito. Por otra parte, el director general compareció en diciembre ante esta Comisión para presentar la Memoria de Servicio Público del año anterior, así como en la Comisión de Economía con los Presupuestos de CRTVG para 2021.

A lo largo del año, la CRTVG responde también a los requerimientos de información que llegan de la Oficina do Valedor do Pobo. Como alto comisionado del Parlamento de Galicia para la defensa de los derechos de la ciudadanía, esta institución remite a la Corporación cuestiones que le plantean los ciudadanos en relación a contenidos de los canales públicos, entre otras, sugerencias o quejas en el ámbito de la accesibilidad y la lengua, que son respondidas en tiempo y forma, y derivadas a los departamentos correspondientes.

En 2020 se realizaron 27 acciones de control financiero de la Intervención General de la Xunta de Galicia (intervención limitada previa) relativas a contratos administrativos.

#### Auditorías

Cada año se realiza una auditoría externa de cuentas y, ocasionalmente, un informe del Consello de Contas (Real Decreto Legislativo 1/2010 Ley de sociedades de capital, Real Decreto Legislativo 1/2011 Ley de Auditoría de Cuentas) en el ámbito de la gestión.

Por otra parte, la audiencia de televisión se mide diariamente a través del sistema de audimetría de referencia en España, gestionado por la empresa Kantar Media, y del Estudio General de Medios, tratándose en

## INFORME DE PROGRESO 2020

este caso de una encuesta periódica con carácter trimestral.

La audiencia de la radio se mide a través del mismo Estudio General de Medios, y la audiencia en línea se mide hasta el mes de diciembre del año 2021 por la empresa Comscore, pero a partir del 1 de enero de 2022 el medidor oficial será la empresa GFK. A esta medición de referencia, debe añadirse el control diario a través de herramientas propias, como Google Analytics para el entorno web, Welovroi y Besocy para el entorno de redes sociales, Flumotion para la medición de la audiencia del streaming y el sistema Konodrak para la medición del consumo en Hbbtv. Cada uno de los medidores oficiales tiene una frecuencia diferente de actualización y mientras Kantar Media reporta diariamente, EGM lo hace de forma trimestral y Comscore de forma mensual.

Esto implica una atención constante a los diferentes paneles audimétricos con los que opera la CRTVG en todos sus canales.

En el año 2020, la cuota de pantalla de TVG ha sido del 9,9% y la de la G2, del 0,7%. En el caso de la RG, la media anual ha sido de 177.000 oyentes diarios de lunes

a viernes. En el informe de audiencia en medios digitales de Comscore trasciende que en 2020 se produce un acumulado de usuarios únicos de 5,2 millones de personas, lo que supone una media mensual de 430.000 usuarios únicos que realizan 2,5 millón de visitas y con un consumo de 8 millones de minutos de vídeo en cada mes.

En 2020, las redes sociales de la Corporación experimentaron un incremento del 80% con respecto al año 2019 y este dato marca las pautas de trabajo de cara a 2021. Estos informes confirman la tendencia de la migración de consumo desde el sitio web hacia las redes sociales, así como la pequeña reducción en el consumo de TV frente al consumo en las plataformas digitales.

### Objetivos

En 2021 se trabajará para coordinar el control diario de audiencias para el entorno web, redes sociales, audiencia en 'streaming' y medición de consumo a través de una única plataforma.

Otro objetivo para el próximo año es la creación de paneles de información que permitan tomar mejores decisiones.



GRUPO DE INTERÉS  
**COMUNIDAD**  
SOCIEDAD CIVIL







### Contribución de la empresa al desarrollo local

Visibiliza colectivos e iniciativas sociales, donde destaca una atención especial y colaboración con el sector social gallego.

---

#### Acción social

Respecto a acciones sociales para la comunidad, la contribución de servicio público de la CRTVG se manifiesta a través de algunos aspectos ordinarios de su actividad audiovisual y de otros más específicos. Por ejemplo, se concreta en convenios de colaboración, cesiones de material audiovisual, participación en proyectos sociales y culturales o en la atención a las demandas de numerosas organizaciones e iniciativas públicas y privadas, que contactan con los medios públicos a lo largo del año.

La atención a las personas con discapacidad y a las entidades que las representan es una constante en la Corporación, que colaboró en 2020 con organizaciones como Cogami, la Confederación gallega de personas con discapacidad, en su campaña '12 llaves de la inclusión', desarrollada para concienciar sobre los derechos básicos y fundamentales de las personas. También con Aspesor, asociación de personas sordas, que al no poder celebrar un acto presencial por su 50 aniversario, pidió la colaboración de presentadores de la TVG para realizar un vídeo con el que sorprender a sus socios.

La Corporación cooperó además con Ayuda en Acción, que lanzó '#empresasqueayudan' para visibilizar el trabajo conjunto con el sector privado durante la pandemia.

Por otra parte, la CRTVG se adscribió a la campaña de la Federación Española de Bancos de Alimentos (Fesbal), mediante la emisión de un anuncio de sensibilización que llamaba a la colaboración con los bancos de alimentos locales en la Gran Recogida de Alimentos 2020.

La atención a las minorías es, en este apartado, uno de

los puntos fuertes, aunque este año debido a la pandemia se redujeron las emisiones de algunos de los espacios más representativos. Si se contabiliza la programación deportiva, las transmisiones de disciplinas minoritarias en 2020 descendieron a unas 1.142 horas entre TVG, G2 y la emisora pública ya que no tuvieron lugar los campeonatos debido al covid-19.

En concreto, la Radio Galega, que en los últimos años experimentó un destacado crecimiento gradual, con un total de 340 horas dedicadas a la información de deportes minoritarios, ofreció 87 horas menos con relación al año anterior, por el mismo motivo.

En la Televisión de Galicia, incluyendo su segundo canal, a pesar de ser un año de pandemia con muchas competiciones paralizadas, se llevaron a cabo 211 retransmisiones de eventos deportivos, de las cuales 36 fueron partidos de ligas femeninas, de fútbol sala, balonmano, fútbol, atletismo, traineras, piragüismo, ciclismo, voleibol y rugby, además de deportes en la naturaleza, como esquí, entre las disciplinas ofrecidas.

El coronavirus también afectó en la Radio Galega al espacio deportivo de proyección social 'Convivir Deportivo', que vio interrumpida su emisión de marzo a agosto, por lo que sólo pudo emitir 25 horas. Las ediciones ofrecidas en 2020 se grabaron íntegramente en exteriores. 'Convivir Deportivo' es un programa que se caracteriza por contenidos sobre la realidad social del deporte, los deportes minoritarios y el inclusivo y adaptado.

Por su parte, su formato diario 'Convivir' está especializado en cuestiones sociales, desde servicios sociales, medicina, investigación y enfermedades hasta naturaleza, ecología, educación e historias de superación personal, con una especial atención al colectivo de personas con discapacidad. La accesibilidad de los contenidos es uno de los objetivos de los medios públicos.

La CRTVG hace un especial esfuerzo para que las minorías y las personas con discapacidad sientan como propias la TVG y la Radio Galega. En esta línea, desde

## INFORME DE PROGRESO 2020

finales de 2020, Televisión de Galicia amplió la emisión en Lengua de Signos Española (LSE) a dos informativos diarios. De esta manera, el 'Telexornal mediodía' y el 'Telexornal serán', los dos informativos principales del canal cada jornada, cuentan en su emisión en la G2 con intérprete de signos y total accesibilidad para el colectivo de personas sordas de Galicia. Estos dos informativos también están disponibles en la página web, accesibles a cualquier hora. En la medida de sus posibilidades, la CRTVG atiende también a las distintas federaciones y asociaciones del sector social.

En el año que ocupa este informe, también hay que destacar que la CRTVG fue el primer canal público en Galicia en ofrecer en LSE las comparecencias de las autoridades gallegas y estatales de la crisis del covid-19. Previo a esto, se implementó la equipación precisa para realizar emisiones con servicio de interpretación en LSE desde el centro de San Marcos, siendo así con la delegación de A Coruña las dos sedes operativas para este servicio. Otra de las acciones de CRTVG en este ejercicio fue su participación desde el Centro de Normalización Lingüística de la Lengua de Signos Española (CNLSE), del Real Patronato sobre Discapacidad, en la presentación del II Informe sobre la situación de la lengua de signos española, en el marco del Día nacional de las lenguas de signos españolas.

Asimismo, continuó en 2020 la colaboración de los medios públicos gallegos con el Observatorio Galego de Violencia de Xénero y con la Secretaría Xeral de Presidencia para la elaboración de la Estratexia Galega sobre Discapacidade. En 2020 se aplicaron los criterios de reconocimiento del tratamiento de la discapacidad establecidos en la Resolución de la Dirección Xeral del 28.06.2011. Además, CRTVG incluyó en todos los servicios que licitó la obligación del contratista de cumplir las disposiciones vigentes en materia de integración social de personas con discapacidad.

A lo largo del año, los medios públicos dan cobertura a variados eventos, muchos de ellos programados por el Parlamento de Galicia, que se redifunden con intérprete de lengua de signos para facilitar la accesibilidad de colectivos con discapacidad auditiva. CRTVG apoyó otras acciones de cooperación con organizaciones

sociales, como la Federación de Asociacións de Persoas Xordas de Galicia y UNICEF.

Un año más, Radio Galega participó en la iniciativa solidaria 'A Radio Conta', única en Europa, que suma su esfuerzo con las emisoras locales de la ciudad de A Coruña y puede escucharse en toda Galicia, en parte gracias a la emisora pública gallega. Este año fue dedicado a los sectores profesionales que soportaron el peso de la atención a la ciudadanía durante la pandemia. Vertebrando muchas de estas colaboraciones se sitúa la lengua gallega, un aspecto prioritario para la CRTVG, cuya creación está vinculada a su misión de normalización lingüística.

En esta línea, en 2020, hubo una edición más del concurso de producción audiovisual infantil 'Nós tamén creamos!', en colaboración con la Secretaría Xeral de Política Lingüística, concurso que promueve la lengua gallega a través de la creatividad y la incorporación de las TIC en las aulas, mediante la creación de cortos en gallego. Desde el programa 'Galicia por diante' de la Radio Galega se animó a los oyentes a expresarse en gallego con la sección semanal 'Curso para neofalantes'.

El departamento de Documentación de la CRTVG atiende a lo largo del año peticiones de cesión de material audiovisual por parte de asociaciones, ayuntamientos, editoriales, fundaciones, entre otras organizaciones a las que se ceden fondos del Archivo de la Corporación. En 2020 se atendieron un total de 824 peticiones externas, un dato que supone un incremento del 14,28% frente al año anterior, hecho que invierte la curva descendiente de los últimos años.

La Corporación colabora, además, a lo largo del año en eventos de carácter cultural e institucional, poniendo sus medios de producción a disposición del servicio público. Desde la Radio Galega, su Archivo Sonoro atiende numerosas manifestaciones musicales en distintos ámbitos y ayuda a nuevas iniciativas y a las escuelas y conservatorios gallegos. Desde junio, la RG grabó 56 actuaciones musicales en Galicia, tanto de bandas de música, como orquestas, entre otras formaciones.

## INFORME DE PROGRESO 2020

También es destacable el despliegue de medios audiovisuales para transmitir eventos, como el espectáculo audiovisual de los Fuegos del Apóstol y la gala de los Premios Mestre Mateo de la Academia Galega do Audiovisual.

En su visibilización de las personas con discapacidad y en atención a las minorías en el cine, en 2020, se estrenó la película participada pola TVG 'Olvido e León' en la inauguración del 25 Festival Internacional de Cine de Ourense. Este filme es la secuela de 'León e Olvido', primera película en España con un actor protagonista con síndrome de Down, que presenta la historia de dos hermanos gemelos y huérfanos.

Y dentro del paquete de medidas de apoyo al sector audiovisual y creativo, la CRTVG decidió apoyar la realización de la película 'A noite irisada', documental alrededor de los procesos de reivindicación de los derechos de las personas homosexuales.

### Objetivos

Seguir apostando en los contenidos de los medios públicos por dar visibilidad a distintas iniciativas sociales y a minorías es uno de los objetivos para el próximo ejercicio. En concreto, el programa semanal de la Radio Galega 'Lambóns Dixitais' proyecta incluir una sección sobre tecnología inclusiva, en la que se hable de todo tipo de avances tecnológicos para la integración de personas con discapacidad.

## Invertir en las generaciones de futuro

Ofrecer contenidos infantiles y juveniles en gallego tanto en televisión y radio como en soportes digitales

---

### Política de Acción Social

El Código de Autorregulación sobre Contenidos Televisivos e Infancia asumido por la CRTVG (<http://www.crtvg.es/crtvg/portal-de-transparencia/respo>

nsabilidade-social-corporativa/autoregulacion) es un referente destacado en este apartado. Por otra parte, la Corporación suscribió también el Código PAOS de hábitos saludables en alimentación infantil.

### Inversión en Acción Social

Con el objetivo de ofrecer contenidos de calidad en lengua gallega, adaptados a la audiencia infantil y juvenil, CRTVG sigue dedicando buena parte de la programación del segundo canal, la G2 a este público, estableciendo una estructura de consumo compatible con los horarios escolares (mañana, mediodía y media tarde), con gran variedad de títulos de animación de distintas procedencias.

Entre la oferta, la Corporación desarrolla contenidos de producción propia y es consciente de la vital importancia de disponer de estos contenidos en los soportes digitales, los más empleados por este público.

Así, a mayores de la oferta en la TDT estos contenidos están accesibles también a través de cuatro canales digitales existentes:

- La app Xabarán TVG, con contenidos para consumo bajo demanda
- La app de la CRTVG, en su sección infantil
- La web crtvg.gal, en su canal Xabarán TV
- El canal musical Radio Picariña, creado en 2018 y único de su género, que incluye una oferta a día de hoy de 1.100 canciones para niños en gallego, y con cerca de 10.000 usuarios.

En 2020, y en el pleno ejercicio de su misión de servicio público ante las las circunstancias provocadas por la pandemia, la programación dirigida a niños y jóvenes se amplió, poniendo a su disposición una amplia oferta educativa y de entretenimiento.

Contenidos didácticos, series de animación y propuestas de refuerzo escolar, en colaboración con la Consellería de Educación, conformaron una franja de carácter educativo que, especialmente en las primeras semanas de confinamiento, suplió en alguna medida el cierre de las aulas gallegas para muchos escolares.

En esta franja, entre otros títulos, se estrenó el espacio

## INFORME DE PROGRESO 2020

'Xeoclip', creado por docentes, con contenidos incluidos en los currículos de las materias de Geología y Biología y de Geografía e Historia.

Este espacio estaba dirigido fundamentalmente al alumnado de Educación Secundaria y de Bachillerato. Otra propuesta, 'Aquelando tamén quedamos na casa', una versión del programa de divulgación científica 'Aquelando', buscaba que los niños y niñas aprendieran de manera entretenida, con explicaciones, experimentos y trucos sobre ciencia; 'O sabedoiro' fue otro programa que nació con la vocación de ofrecer un apoyo escolar en tiempos del confinamiento; se emitía en directo y permitía, a través de WhatsApp, la interacción con los niños y niñas con el programa; el microespacio didáctico 'Meteoxenios' ofrecía conocimientos de meteorología y climatología, y 'O teacher dos Bolechas', daba la posibilidad a los más pequeños de aprender inglés desde casa, en compañía de estos personajes infantiles, de larga tradición en la TVG.

También crtvg.gal, el portal web de la Corporación, se sumó también a la emisión de este bloque educativo, para maximizar su alcance y facilitar el acceso al mayor número posible de escolares.

Por otra parte, en 2020, y fruto de la colaboración de CRTVG con otras televisiones regionales europeas llegó a las pantallas el programa infantil 'A pita cega', una nueva apuesta de los medios públicos gallegos por contenidos infantiles propios y en lengua gallega, realizado con técnicas de chroma 3D. Esta propuesta que mezcla dibujos animados y actividades para los más pequeños, es una adaptación del formato creado por France 3 Bretaña. Además de su emisión en G2, estaba disponible en la app 'Xabarín TVG' y en la web de la CRTVG.

En la línea de transformación de la relación con su público, en 2020 y por primera vez, el canal público lanzó un producto en digital antes que en televisión: 'Miracle Tunes', primera serie 'live action' prejuvenil, estuvo disponible en la app del Xabarín antes de su emisión en la G2. Esta adaptación para Europa de la serie animada japonesa del mismo nombre, está realizada con actores y actrices reales, y combina

música, baile, estética futurista y empoderamiento femenino.

La estrategia de redes sociales incluía también acciones destinadas a este público. Además de los proyectos #Instagal y #DígochoEu, podemos citar otras iniciativas como la desarrollada en mayo, alrededor de las Letras Galegas 2020, con la creación de un vídeo divulgativo del perfil y el trabajo del autor homenajeado, Carvalho Calero, y un juego sobre él para conocerlo mejor. Otra iniciativa con éxito fue #Xabafío, con la recuperación de la historia de los vídeos musicales y de las cabeceras del 'Xabarín Club' que se cuentan en forma de historia a través de Twitter, después de un proceso de producción de entrevistas y búsqueda de material de archivo.

La programación infantil en la G2 continúa representando un volumen destacado de la emisión, con alrededor de 1.600 horas anuales. Y entre toda la oferta infantil del 'Xabarín Club' destacan producciones con sello gallego, como 'Os Bolechas', 'Os Bolechas no cole', 'Braulio Tuber', 'As aventuras de Minchi' y 'Tutú'.

Antes de la pandemia, en enero 2020, tuvo lugar un evento ya tradicional para CRTVG, su participación en una Cabalgata de Reyes. En esta ocasión fue la de A Coruña, ciudad en la que el autobús de la CRTVG transportó a Xabarín y a los Bolechas, acompañados de niños y niñas de la ciudad, como parte destacada del gran despliegue técnico y humano de una de las retransmisiones de televisión más entrañables del año.

Además, esa misma tarde del 5 de enero, víspera de Reyes, TVG ofreció la final del especial 'Pequenos Fenómenos', programa puesto en marcha en Navidad, en el que niños y niñas compitieron poniendo en práctica sobre el escenario todas sus habilidades artísticas e interpretativas.

Televisión de Galicia apoyó también una nueva gira de Os Bolechas en Navidad, en que los populares muñecos llevaron su espectáculo a 8 ayuntamientos gallegos (Guntín, Redondela, Abadín, Bergondo, Salceda de Caselas, Padrón, Viana do Bolo y Trazo).

## INFORME DE PROGRESO 2020

Desde el área de RSC, y en el marco del compromiso corporativo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, CRTVG dirigió a los más jóvenes una acción divulgativa de los ODS, desarrollando en Instagram un juego con preguntas y respuestas sobre las cuestiones que abordan estos objetivos, entre ellos la reducción de la pobreza y el hambre, extender la sanidad, la educación o reducir las desigualdades y abordar retos urgentes como el cambio climático.

A través de las 'stories' de Instagram, y de la difusión en los perfiles de otros canales digitales -Facebook y Twitter-, los medios públicos formularon de un modo lúdico preguntas para provocar la participación de los seguidores más jóvenes. Por otra parte CRTVG apoyó, un año más, el certamen de producción audiovisual infantil 'Nos tamén creamos!' en el que participan escolares gallegos.

Y la Radio Galega, en colaboración con la Consellería de Educación, volvió a participar en un 'Concurso de Podcasts', dirigido a centros públicos no universitarios integrados en el programa 'Radio na Biblio', con el objetivo de elaborar productos radiofónicos enfocados a resaltar la riqueza del patrimonio lingüístico gallego, especialmente vinculado al medio geográfico, cultural y humano más próximo al centro, así como estimular la lectura de poesía o teatro gallegos.

Esta acción está unida a la celebración del Día das Letras Galegas, en mayo.

### Crecimiento de DigochoEu

En enero de 2020 nace el proyecto #DigochoEu, y desde ese momento disfruta de un crecimiento exponencial en las redes sociales, en las que triunfa con su estrategia de vídeos cortos, divertidos, en los que propone cada día una expresión o una palabra incorrecta y sus alternativas en gallego. Este espacio, impulsado desde Informativos, llegó en septiembre a una de las redes sociales que más se pusieron de moda durante el confinamiento, TikTok, y que ya era una de las más consumidas por los más jóvenes.

El éxito entre la comunidad escolar propició que el proyecto visitara, presencialmente dos colegios, en Verín

(Ourense) y Mos (Pontevedra), así como otros en modo virtual a lo largo del año. Asimismo, en 2020, la CRTVG colaboró en otras iniciativas, como la difusión de 'Contagio', cuento audiovisual promovido por Unicef, para fomentar la cultura y la educación de la infancia en tiempos del covid-19; también, formó parte del jurado de Concurso de Lemas 25N, convocado por la Secretaría Xeral de Igualdade y dirigido al alumnado de los centros de enseñanza gallegos.

Y, en su papel de impulso a la normalización y dinamización del gallego entre los jóvenes, la Corporación participó en una iniciativa para lograr que la plataforma de videojuegos Twitch tenga su versión en gallego.

### Objetivos

Proyecto de creación de una plataforma digital de contenidos y de un canal específico dirigido a los más pequeños. Además de continuar acercándose al público infantil y juvenil con nuevos lenguajes y a través de nuevos canales, como a plataforma de vídeos en directo Twitch.

Participar en el programa educativo '21 días co galego e +', iniciativa para favorecer el uso y el perfeccionamiento de la lengua gallega fuera de las aulas y en todos los ámbitos, de un modo ameno y divertido.

Llevar el proyecto #DigochoEu a nuevos canales y seguir ampliando su alcance.

### Alianzas entre empresas y tercer sector

Promociona el sector audiovisual y fomenta la colaboración con entidades de carácter social y cultural

---

#### Colaboración mutua

Los medios públicos gallegos juegan un papel esencial en la protección de la lengua, la promoción de la cultura, la atención a las minorías y el apoyo a las acciones sociales. En este sentido, y como expresión de su misión como servicio público, CRTVG siguió desarrollando durante 2020 distintas colaboraciones en materia de Responsabilidad Social Corporativa con las entidades del tejido social gallego.

Si hay que destacar un proyecto, se trata del paquete de medidas para favorecer al sector audiovisual y contrarrestar los efectos del covid-19, que se anunció el 8 de abril de 2020. Con celeridad y responsabilidad, CRTVG decidió activar este paquete de ayudas, de apoyo decidido a la industria cultural y creativa gallega, que se sumó a su decisión de mantener el grueso de la programación de proximidad.

A ello se unieron medidas como la decisión de contratar nuevos productos audiovisuales adaptados a las nuevas necesidades; la reducción de los plazos de pago por los productos y servicios prestados a CRTVG; puesta en marcha de un proceso de selección y formalización de contratos de apoyo a la producción audiovisual; pacto de una moratoria de los plazos de entrega de aquellas producciones que se vieron interrumpidas por causa del estado de alarma; celebración de una comisión extraordinaria de evaluación de proyectos audiovisuales en CRTVG; refuerzo de la inversión para adquirir documentales en gallego; activar una serie de procedimientos para seleccionar proyectos destinados a la adaptación a televisión de una obra de teatro y propuestas para contratar un documental relacionado con el momento actual; reactivar la producción musical gallega y la actividad del doblaje; establecer un ciclo de conciertos de música vía web; ayudar al sector audiovisual gallego a participar en certámenes

internacionales, y buscar alianzas o colaboraciones con iniciativas audiovisuales existentes.

Este esfuerzo fue reconocido por el Observatorio Audiovisual Europeo que publicó en mayo una guía con 623 medidas de operadores, gobiernos y asociaciones europeas en la defensa del sector audiovisual contra la crisis provocada por el covid-19, y en la que la única presencia de un canal español de televisión fue la de CRTVG.

Por otra parte, y en relación al cumplimiento anual del denominado 6% de apoyo al sector audiovisual, Televisión de Galicia continuó apoyando activamente el talento gallego, en la forma de participación en 14 producciones (4 largometrajes, 8 películas documentales, 1 tv movie y 1 serie de animación), proyectos elegidos por calidad, creatividad, viabilidad y capacidad de repercusión nacional o internacional. Asimismo, Televisión de Galicia ha mostrado su interés por contenidos audiovisuales que van más allá de la pantalla convencional de televisión, y que destacan por su innovación y apuesta por lo digital.

Entre ellos, espacios de televisión que integran nuevas tecnologías, como 'Un país en 360º', con piezas para ser vistas en 360º combinado con estereoscopía en el canal YouTube de TVG a través de gafas 3D, y de forma realizada sobre el 360º en la emisión en TDT; o el programa 'Segredos. Desmontando Galicia' que acerca Galicia, sus ciudades y espacios naturales con un impactante montaje visual; el formato 'Ruta amodiño', un programa de slow tv que recorrió las principales ciudades gallegas durante el confinamiento para transmitir la imagen única e impactante de las calles vacías de gente.

En el inicio de 2020, TVG organizó actividades de promoción encaminadas a establecer un contacto más directo con el público, como las presentaciones de productos audiovisuales, en primicia. Es el caso de las coproducciones internacionales 'Auga seca', en Lisboa y Vigo, y de la serie '3 camiños', en Madrid.

A lo largo del año, TVG siguió trabajando para llevar la lengua gallega y las producciones hechas en Galicia a las



## INFORME DE PROGRESO 2020

grandes plataformas de distribución, captando la atención de los mercados internacionales con proyectos que, sin perder de vista su identidad gallega, tienen potencial para traspasar fronteras.

Así, situó productos y la marca de TVG en plataformas como Netflix, Amazon o HBO, además de las tradicionales exhibiciones en salas y en las televisiones de todo el mundo. Entre las ficciones que despertaron el interés del mercado internacional se encuentran: 'El sabor de las margaritas', en Netflix desde 2019; 'Auga seca' en HBO desde este año 2020; 'Vidago Palace', también en HBO; y 'Matalobos' y 'Hotel Almirante', accesibles en plataformas de Estados Unidos, Canadá, Puerto Rico y América Latina. Otros formatos nacidos en TVG, como 'Historias mínimas', 'Escapárate' y 'Desmontando Galicia', tuvieron recorrido en otras televisiones (RAI italiana, TV autonómica de Aragón y la TV de Madrid, respectivamente).

El sector audiovisual reconoció también la calidad y factura de los productos de TVG en certámenes internacionales, como el Festival Celtic Media y los Prix Circom, donde se han recogido importantes premios y menciones de honor, al igual que en los Premios Goya 2020 y en los XVIII Premios Mestre Mateo. En estos destacó en 2020 el filme 'O que arde', del director Oliver Laxe, la película gallega más vista en cines de la historia.

La divulgación científica del programa 'Aquelando' fue galardonada ex-aequo con el Premio 'Ciencia en acción' y su versión 'Aquelando na casa', puesta en marcha durante el confinamiento para apoyar a los estudiantes gallegos, también obtuvo una mención de honor en este concurso.

CRTVG es miembro activo de CIRCOM, la asociación de las televisiones públicas regionales europeas que reúne unas 250 televisiones y centros emisores de 30 países. En 2020, CIRCOM mantuvo la mayoría de sus reuniones directivas en modo virtual, al igual que sucedió en la actividad directiva del grupo Celtic Media, en que están representadas las radiotelevisiones BBC Escocia, MG/BBC Alba, BBC Gales, BBC Irlanda del Norte, las públicas irlandesas RTÉ y TG4, la galesa S4C y varios organismos públicos.

Toda esta actividad institucional exterior permite acercar a la CRTVG un acceso directo y privilegiado al conocimiento de lo que está sucediendo en otros sistemas públicos y mercados audiovisuales, tanto en lo que atañe a la evolución del sector en materia de gestión como en formatos de programas, buenas prácticas profesionales, novedades en el periodismo o la relación con los nuevos canales y plataformas. Y abre el camino de contactos internacionales para las empresas productoras del audiovisual gallego.

Un año más, la CRTVG mantiene una intensa relación de colaboración con la Radio Televisión Portuguesa (RTP), donde se enmarcan diversos proyectos entre Galicia y Portugal en el campo audiovisual, que dieron lugar a coproducciones y programas conjuntos. Así en verano de 2020 comenzó la grabación de 'Sen fronteiras', un formato nuevo para TVG y la portuguesa RTP, en que los espectadores descubrieron lugares de Galicia y del norte de Portugal que tienen el mismo topónimo. La serie de TVG 'Os Bolechas' renovó, además, por dos temporadas más en la televisión portuguesa, donde lleva emitiéndose cinco años.

Y el proyecto #DígochoEu atiende también aspectos lingüísticos próximos a la lengua portuguesa. Su sección 'Apuntamento lusófono' se incluye en muchos vídeos, lo que llamó la atención de los seguidores de Portugal. De hecho, en el canal de YouTube hay muchos seguidores de Brasil y Portugal.

Además, desde 2016, la CRTVG cuenta con un corresponsal en la ciudad de Oporto, lo que repercute en la ampliación de la cobertura informativa y en la presencia de hablantes de portugués en los programas informativos de los medios públicos gallegos. También, se suelen incorporar cabeceras portuguesas junto a las gallegas a la revista de prensa que se emite dentro del programa informativo 'Bos Días'. El Servicio de Asesoramiento Lingüístico de la CRTVG sigue las recomendaciones de la Academia Galega da Lingua Portuguesa, para que los medios públicos gallegos cuiden la fonética portuguesa a la hora de pronunciar los nombres propios y topónimos lusos.

Asimismo, en las noticias sobre Portugal se respetan las

## INFORME DE PROGRESO 2020

grafías en portugués de los nombres propios y topónimos, con los “tiles” que se usan en portugués y con marcas de nasalidad en vocales.

Desde la CRTVG se coordinan, además, otras acciones a lo largo del año para acercarse a la sociedad, en colaboración con organizaciones públicas y personales y entidades del tercer sector, como es el caso de Culturgal, la feria de las industrias culturales de Galicia, que se celebra cada mes de diciembre en el Pazo de la Cultura de Pontevedra.

El año de este informe, los medios públicos apoyaron una edición muy diferente de Culturgal, en que se emitieron por la web gran parte de sus contenidos.

La Corporación y UNICEF se unieron un año más en noviembre de 2020 para poner en marcha la 'X Semana con la Infancia', una iniciativa solidaria gracias a la cual Unicef recaudó lo necesario para vacunar 12.253 niños y niñas contra el sarampión. Entre el 17 y el 22 de noviembre, los medios públicos ofrecieron información en sus canales sobre la importancia de la vacunación de todos los niños y niñas del mundo, bajo el lema #PequeñasSoluciones.

Con relación a la iniciativa de FORTA (Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos) 'Lo Veo', que pretende poner en valor el importante papel que desarrollan los servicios audiovisuales públicos autonómicos y en la que la CRTVG participa activamente, se llevo a cabo a lo largo del año una fuerte labor de comunicación para visibilizar las acciones de los canales públicos durante todas las fases de la pandemia, recogiendo en comunicados de prensa y materiales divulgativos, el trabajo en distintos campos, el informativo, de entretenimiento e institucional, y llevando a cabo acciones conjuntas.

Se mantuvo, así mismo, el trabajo de las distintas comisiones en las que participó la Corporación. Entre las acciones llevadas a cabo por las televisiones y radios públicas de Forta durante la pandemia, destacan medidas y campañas dirigidas a ayudar a los mayores, iniciativas para combatir las noticias falsas, desarrollo de su labor como servicio esencial, apoyo al sector audiovisual y cultural, refuerzo de su apuesta por el mundo digital, y

una mayor presencia informativa, entre otras.

En el campo de la Responsabilidad Social Corporativa, la previsión anual para 2020 incluía cuatro campañas, alineadas con la misión y actividad del Pacto Mundial de Naciones Unidas en España y que proponían cuatro nuevas #AcciónSG, la estrategia con la que la Corporación lleva a cabo su compromiso con la visibilización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta planificación tuvo que ser pospuesta. En su lugar, se impulsó la mayor campaña global de RSC desarrollada por la CRTVG, #Coidémonos, para apoyar, acompañar y hacer llegar información sobre la evolución del covid-19, con acciones especiales a lo largo del año: 'Non estades sós' (en apoyo a los mayores), '#Apoiémonos / #Apoiémolos' (en apoyo al tejido empresarial gallego), '#EsteNadalMercaLocal' (en apoyo del comercio) y 'Quedamos contigo' (mensaje de Navidad en apoyo de los gallegos y gallegas). Televisión de Galicia apoyó a los nuevos valores de la música gallega desde '#VideoSelfieTVG: a música que vén' en las redes sociales, donde se dió visibilidad a los artistas que están comenzando en el mundo de la música. Además, y en una nueva demostración de flexibilidad y adaptación a las circunstancias, el segundo canal de la Televisión de Galicia emitió, en directo, el torneo solidario virtual de FIFA 20 en que compitieron Celta de Vigo, Deportivo de A Coruña y Club Deportivo Lugo para recaudar fondos destinados al Servicio Gallego de Salud en la lucha contra el covid-19. En otra iniciativa, promovida por la Fundación Andrea, la CRTVG llevó la magia de la película 'A Galiña Turuleca' a niños/as ingresados en siete centros hospitalarios de Galicia. Esta película, apoyada por la Corporación, es una coproducción internacional que cuenta la historia de como un ser diferente encuentra su lugar en el mundo y, a partir de su talento personal y único, consigue vencer sus miedos para comenzar una aventura que le permite reencontrarse con los seres que ama.

Consciente de la relevancia y el peso que tiene el apoyo institucional para las diversas iniciativas culturales, la CRTVG continuó colaborando como 'media partner' o 'medio colaborador', en diversas iniciativas, certámenes y festivales. Con esta fórmula, que también sufrió los efectos de la pandemia, se participó en Intersección, el



## INFORME DE PROGRESO 2020

Festival de Arte Audiovisual Contemporáneo, en A Coruña; en la Muestra Internacional de Cine Periférico 'S8' en A Coruña, y en el festival 'Novos Cinemas', Festival de Cine Internacional de Pontevedra.

Desde Televisión de Galicia, con la emisión de 'Traballo nun xigante', se conocieron en profundidad las empresas gallegas más importantes a través de los ojos de su mejor valor: las personas que trabajan en ellas.

### Objetivos marcados para la temática

En la medida en que se supere la pandemia, recuperar a lo largo del año la participación en diversas iniciativas, certámenes y festivales.

Crece también en el apoyo al sector cultural, incrementando la fórmula de 'media partner' y canalizar a través de los diferentes medios de la CRTVG el abanico de la oferta cultural, de modo que la Corporación actúe como repositorio y altavoz del sector cultural gallego.

Dentro de la oferta de contenidos de TVG, poner en marcha un programa de cine semanal que apueste por nuestro audiovisual, con filmes gallegos y hechos en Galicia, y con la participación de nuestros profesionales.

## Cumplimiento de los Derechos Humanos comprendidos específicamente en la misión de servicio público de la CRTVG

La Corporación aplica, dentro de su marco normativo, artículos que permiten recibir información y opinión o proteger el acceso a la cultura o a su disfrute de las artes, entre otros

---

### Acción social para la comunidad

El artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas (10-12-1948) señala que “Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”.

A través de su marco normativo, la CRTVG desarrolla este derecho facilitando la difusión de información y opiniones a través de sus canales, haciendo posible la participación en debates y las transmisiones en directo de eventos de interés general, y favoreciendo el derecho de acceso recogido en el artículo 20.3 de la Constitución española a los grupos sociales y políticos significativos siempre que se respete el pluralismo de la sociedad. En medio de la crisis del coronavirus, los servicios informativos hicieron un esfuerzo sin precedentes para desarrollar su misión de servicio público en unos meses críticos, de gran incertidumbre para toda la población.

Los informativos se implicaron adoptando el formato tanto en duración como en contenido a la nueva situación para enseñarle a los gallegos todo lo que estaba pasando. En todo este período primó la información de alcance, la cobertura de las comunicaciones oficiales

## INFORME DE PROGRESO 2020

desde Madrid y Santiago o los directos desde puntos de toda Galicia.

Por este motivo, se desarrollaron, por ejemplo, en el caso de TVG, jornadas de más de 12 horas diarias de información en directo.

La difusión de información ocupó, en 2020, unas 19.322 horas de espacios informativos a través de los canales de TVG, Radio Galega, G2, TVG Europa y TVG América. Sólo entre los canales de Televisión de Galicia se ofrecieron unas 17.250 horas de información.

La irrupción de la pandemia supuso también un auténtico reto para el servicio de Tiempo Real de Informativos. Para mantener a los gallegos informados empleó todos los recursos de la página web y de las redes sociales al servicio de la campaña #Coidémonos. Entre ellos, elaboró decenas de vídeos que fueron trasladando la evolución de datos de la pandemia y que sirvieron para ofrecer de un modo sencillo informaciones útiles a la población.

El artículo 22 de los Derechos Humanos señala que “Toda persona, como miembro de la sociedad, tiene derecho (...) a la satisfacción de los derechos (...) culturales, indispensables a su dignidad y al libre desarrollo de su personalidad”, mientras que el artículo 27 indica que “Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico”.

La CRTVG, a través de su marco normativo, tiene como misión la divulgación de la cultura en general y de la

cultura y la lengua gallegas de forma específica, objetivos que desarrolla fundamentalmente a través de los contenidos de sus diferentes canales pero también a través de acciones directas en la sociedad. La TVG y la Radio Galega contribuyeron en 2020 a la divulgación de unas 6.989 horas de emisión de contenidos culturales y divulgativos.

En materia de protección de la lengua, los distintos canales de la CRTVG generan al año 61.000 horas de emisiones en gallego y 278 horas de doblaje. En 2020, el 95,21% de los contenidos emitidos por TVG son producidos en Galicia gracias a la combinación de un nivel de producción propia interna que ronda el 50% y una alta participación del sector audiovisual gallego a través de la producción propia externa.

La G2 también incrementó estos indicadores hasta llegar en 2020 a un 71,93% de contenido gallego en toda su oferta, lo que significa 7 puntos más que en 2019 y 20 puntos más que en 2018. Por su parte la Radio Galega, Son Galicia Radio y en canal infantil Radio Picariña llegan al 100% de las horas de emisión producidas en Galicia mientras que en Radio Galega Música, que emite con el objetivo de combinar producción gallega con las músicas de fama estatal y mundial, la oferta de contenidos gallegos es un destacado 30%.

### Objetivos

El objetivo de la Corporación es seguir avanzando en las nuevas narrativas que requieren los medios digitales para llegar a todo tipo de públicos.

Adaptar también la estructura organizativa a las necesidades de producción en los canales digitales para adecuar estas publicaciones al criterio de actualidad en este tipo de plataformas.

# GRUPO DE INTERÉS MEDIOAMBIENTE





# Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera

Establece principios de política ambiental y sensibiliza sobre responsabilidad ambiental

---

### Política de calidad, medio natural y seguridad

La política que fija los principios sobre los que se guía la CRTVG en materia de protección y concienciación ambiental es reciente.

Tradicionalmente no existía una política estructurada, sino que se desenvolvían acciones aisladas. En 2014 se publicaron por primera vez los Principios de Política Ambiental de CRTVG, como punto de partida para la implantación de políticas relativas al medio natural. Al año siguiente se aplicaron estos principios, quedando establecido un proyecto básico de política ambiental. En 2016, se ampliaron estas políticas y se establecieron protocolos de medición, actualmente en vigor.

### Sensibilización

En cumplimiento de su misión de servicio público, la TVG y la RG desempeñan un papel esencial a la hora de difundir nuestras riquezas naturales y de realizar una importante tarea de sensibilización ambiental.

Es destacable, en este sentido, las informaciones, entrevistas y reportajes que los medios públicos gallegos emiten sobre el medio natural, de máxima importancia para Galicia. Los magazines informativos, tanto de la TVG como de la RG, cuentan con secciones sobre el cuidado del campo, del mar y de nuestra flora.

Este es el objeto de espacios como el magazine matinal 'A Revista' o los veteranos 'Labranza' y 'O Agro'. 'Vivir o mar', programa informativo en antena desde 1995 de sólida vocación didáctica, está especializado en reportajes divulgativos sobre las actividades marítimas de Galicia en toda su extensión, así como sobre el mar como ecosistema y, en definitiva, de nuestro planeta. Otros programas abordan el cuidado del medio natural,

como 'Polo rego', protagonizado por hombres y mujeres que trabajan la tierra, bien por oficio o como una afición de provecho, y que transmiten sus conocimientos, y como 'Cos pés na terra', que se acerca a las vidas de quienes decidieron establecer su vida en el rural, apostando por el futuro en el campo y optando por vivir de la tierra y de este estilo de vida lejos de la ciudad.

En 2020 prosiguió la emisión de 'Un país en 360', espacio que utiliza la tecnología para descubrir de un modo inmersivo el patrimonio natural y monumental de Galicia, acercándose a parajes espectaculares, como el Parque Natural de las Illas Atlánticas, Costa da Morte ría de Vigo y Ferrolterra, entre otros.

Por último, una de las grandes apuestas de 2020, 'Desmontando Galicia', descubre en cada entrega los secretos de las grandes infraestructuras pero también del patrimonio natural gallego para lo cual dedicó programas a descubrir espacios tan únicos como la Ribeira Sacra, el Parque Natural de Fragas do Eume o la comarca de O Salnés, entre otros.

Por otra parte, en el marco del cumplimiento del 6%, CRTVG participó en el filme 'Estelas', un drama social cuyo entorno natural en Pontedeume y As Fragas do Eume cobra gran relevancia, de paso que invita a concienciarse sobre la preservación del patrimonio. También se involucró en la película documental 'Spistbergen, o gardián do Ártico', sobre el cambio climático.

Dentro del paquete de medidas de apoyo al sector audiovisual y creativo adoptado por la CRTVG para contrarrestar los efectos del covid-19, la Corporación seleccionó los documentales 'Estruturas', una propuesta documental sobre las agresiones arquitectónicas al paisaje y sobre la explotación forestal, entre outras cuestiones, y 'A Costa da Morte', donde el viento, el mar y la piedra son los personajes principales.

Por otra parte, además de la información sobre protección del medioambiente y espacios naturales, es reseñable también la labor divulgativa que realizan los presentadores de informativos y de programas divulgativos con la difusión de mensajes de alerta y



## INFORME DE PROGRESO 2020

recomendaciones ante el riesgo de incendios forestales en verano.

### Objetivos

La finalidad, de cara a 2021, es seguir avanzando en estas políticas y en contenidos de sensibilización, aplicando criterios de forma responsable.

Y seguir apostando por contenidos de entretenimiento que abordan esta temática, con la emisión de nuevas temporadas de programas televisivos, como 'Desmontando Galicia'.

## Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente

La CRTVG ejerce políticas responsables de reciclaje y aplica criterios ambientales en la compra de productos y en la contratación de servicios

---

### Política de reciclaje

La CRTVG ejerce políticas responsables de reciclaje. Mantiene la separación de residuos y la eliminación de equipos obsoletos a través de empresas autorizadas. El papel usado se entrega a una empresa de reciclaje, el vidrio se pone en manos del servicio de recogida municipal, en tanto que los equipos obsoletos y baterías se hacen llegar a recolectores autorizados.

### Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos: Bombillas bajo consumo, sistemas de reducción de agua, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo - Acción / Proyecto

Cada año, la CRTVG lleva a cabo actuaciones de mantenimiento y adecuación a la normativa vigente sobre el aislamiento de los edificios, la climatización y la iluminación. Con relación al aislamiento y estanqueidad

se desarrolla un programa de mantenimiento para ventanas, puertas, cubiertas, terrazas y techos. Así, en 2020, se repararon filtraciones de agua en la nave de unidades móviles y en la cubierta del edificio de la Radio Galega. En el apartado de la climatización (calefacción y aire acondicionado) se establece la temperatura de confort y se instalan termostatos por áreas para verificar su cumplimiento, se definen programaciones (diaria, semanal, mensual y anual) de funcionamiento de los equipos en función de la ocupación de cada área del edificio y se estudia la renovación paulatina de los equipos menos eficientes y de mayor consumo.

En 2020, se renovaron SAIS (Sistema de Alimentación Ininterrumpida) en la sede central de San Marcos. En lo que respecta al área de la iluminación, se adecúan los niveles lumínicos a los usos de cada estancia, se programan encendidos/apagados según la ocupación horaria de cada sala, se sectorizan los encendidos de las luminarias y se establece un programa para la sustitución de lámparas tradicionales por lámparas de bajo consumo. En 2020, se renovó la iluminación auxiliar de los estudios 5, 150 y 300. Por último, se realizó una auditoría energética, entre los meses de septiembre a diciembre.

### Objetivos

Para 2021, como objetivos relacionados con el aislamiento de sus edificios, la Corporación prevé reformar el área de Documentación y Archivo, reparar las terrazas de los edificios de Televisión de Galicia y Radio Galega, así como la fachada y cubierta del edificio de usos múltiples.

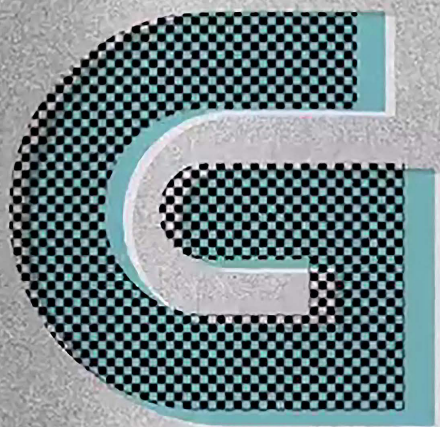
Respecto a la climatización de la emisora pública, se establece el objetivo de renovar el SAI del edificio de la RG, el control de climatización de los estudios y la climatización de su estudio 5. En el caso del área de Iluminación se planea su renovación en el Área de Documentación y Archivo, en la zona exterior del parking de TVG y en la nave de decorados.





Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



#coidémonos